

Министерство образования и науки Пермского края



государственное учреждение
дополнительного образования
«Пермский краевой центр «Муравейник»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГУ ДО «Пермский
краевой центр
«Муравейник»

Н.А. Пронина

15 сентября 2023

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Молодёжные медиа. Юнпресс»

Направленность – *социально-гуманитарная*
Уровень освоения – *базовый*
Возрастной состав обучающихся – *12-17 лет*
Срок реализации – *2 года (среднесрочный)*
Форма обучения – *очная*
Применение ДОТ – *частичное*

РАССМОТРЕНО и ПРИНЯТО

Педагогическим советом
протокол от 14.09.2023 №1

Пермь, 2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжные медиа. Юнпресс»:

– реализуется на базе ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник» с 2021 года;

– рекомендована к реализации Экспертным советом по проведению экспертизы дополнительных общеразвивающих программ, заключение от 12.09.2023 №1;

– одобрена Методическим советом, протокол от 13.09.2023 №2.

В разработке дополнительной общеразвивающей программы приняли участие:

Габдуразакова Элина Айратовна, педагог дополнительного образования
Боталов Максим Александрович, старший методист

Содержание

1 Комплекс основных характеристик программы	
1.1 Нормативные правовые основания разработки программы.....	4
1.2 Направленность (профиль) программы.....	4
1.3 Актуальность программы, новизна.....	4
1.4 Педагогическая целесообразность, практическая и социальная значимости.....	5
1.5 Адресат программы.	6
1.6 Объем и сроки освоения программы.....	6
1.7 Режим занятий, периодичность и продолжительность.....	6
1.8 Цель и задачи программы.....	6
1.9 Планируемые результаты.....	6
1.10 Особенности организации образовательного процесса.....	7
1.11 Документ, выдаваемый по результатам освоения программы.....	7
2 Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1 Учебный план.....	8
2.2 Содержание разделов/модулей.....	8
2.3 Формы аттестации.....	10
2.4 Оценочные материалы.....	11
2.5 Методические материалы.....	11
2.6 Рабочая программа воспитания.....	11
3 Условия реализации программы	
3.1 Кадровое обеспечение.....	12
3.2 Материально-техническое обеспечение.....	12
3.3 Информационное обеспечение.....	12
3.4 Список информационных источников.....	12
Приложение 1. Календарный учебный график.....	14
Приложение 2. Календарный план воспитательной работы.....	15
Приложение 3. Диагностические материалы.....	17
Приложение 4. Контрольно-оценочные средства.....	20

1 Комплекс основных характеристик программы

1.1 Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки дополнительной общеразвивающей программы составляют:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в актуальной редакции;

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендации «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»;

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

1.2 Направленность (профиль) программы

Направленность программы «Молодёжные медиа. Юнпресс» социально-гуманитарная.

1.3 Актуальность программы, новизна

Современное общество нередко называют информационным: действительно, ценность информации сегодня сложно преуменьшить. Известное «кто владеет информацией, тот владеет миром» является неотъемлемой частью реальности в наши дни. Одним из основных источников информации являются СМИ. Именно они доносят информацию до миллионов потребителей. Другим важным источником информации являются социальные сети и интернет – здесь мы тоже можем найти сведения обо всем, что происходит в мире. Разумеется, не стоит исключать и менее глобальные источники: личное общение, локальные события и т.п.

Таким образом, современный человек находится в состоянии профицита информации: множество источников, множество взглядов на одно и то же событие, множество мнений и оценок одних и тех же вещей – всё это создает неиссякаемый поток сведений, с которыми нужно уметь работать. Умения работать с огромными массивами данных, выбирать наиболее достоверную информацию, формулировать и доносить до окружающих свою мысль формируются в процессе медиаобразования. Именно этому и посвящена дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжные медиа. Юнпресс».

Программа «Молодёжные медиа. Юнпресс» соответствует принципам концепции развития дополнительного образования: «...острее встает задача общественного понимания необходимости дополнительного образования как открытого вариативного образования, наиболее полно обеспечивающего право человека на развитие и свободный выбор различных

видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение» – работа в сфере медиа предполагает широкий спектр тем, к которому могут обратиться обучающиеся, выбранная тема может соответствовать интересам ребенка и помогать ему более полно разобраться в теме. Программой предусмотрен раздел «Социально-значимая деятельность», который позволит обучающимся не только участвовать в освещении социально-значимых проблем, но и решать их, реализуя собственные инициативы.

1.4 Педагогическая целесообразность, практическая и социальная значимости

Развитие интернета привело к росту популярности онлайн-коммуникаций, что позволило создать альтернативную среду, в которой люди могут общаться, создавать различные продукты. Активность людей в «онлайне» создает альтернативную реальность: мы можем делать покупки, не выходя из дома, созваниваться по видеосвязи с людьми, находящимися на другом конце земного шара, общаться с собеседником, которого ни разу не видели вживую.

Так, с одной стороны мы получили новую сферу для социализации детей и подростков, с другой – мы не можем говорить об абсолютной безопасности этой среды. Отсюда вытекают две проблемы, которые решает программа «Молодёжные медиа. Юнпресс»: цифровая безопасность и онлайн социализация.

Обучение по программе позволяет ребенку научиться разбираться в принципах функционирования медиасферы и основных этапах работы с информацией. Работа в сфере медиа помогает ускорить процесс социализации ребенка, обучая его коммуникации не только в реальности (с другими обучающимися), но и в интернете (с целевой аудиторией того или иного СМИ).

Программа предполагает системно-деятельностный и уровневый подходы, что позволяет ученику узнать о механизмах функционирования медиасферы в практической деятельности, учитывая уровень его компетенций и, соответственно, контролируя уровень погружения в медиа.

В процессе обучения подросток не только учится вычленять необходимую для него информацию из огромного потока данных, но и создает свой уникальный контент, который позволяет привлечь внимание общества к интересующим его темам и проблемам.

Системно-деятельностный подход проявляется в активной практической работе на мероприятиях городского, регионального и всероссийского масштаба и сотрудничестве с официально зарегистрированными СМИ (информационное агентство «Юнпресс-Пермь», мультимедиа портал молодёжи для молодёжи «Юнпресс»), что позволяет обучающимся пройти своеобразные профессиональные пробы и более четко сформировать представление о работниках сферы медиа в регионе.

Уровневый подход реализуется посредством освоения различных модулей, которые обучающийся может выбрать в зависимости от своих компетенций. Это позволяет каждому обучающемуся максимально реализовать свой потенциал в выбранной деятельности.

Программа является открытой – обучающиеся активно вовлекаются в деятельность практикующих СМИ, могут предлагать к реализации свои инициативы. В процессе освоения каждого модуля обучающийся участвует в практическом освещении различных мероприятий, публикуется в официально зарегистрированном СМИ регионального уровня (информационное агентство «Юнпресс-Пермь»), лучшие материалы могут быть опубликованы на всероссийском мультимедиапортале «Юнпресс». В каждом модуле предусмотрено время для индивидуальной работы с обучающимися.

Программа «Молодёжные медиа. Юнпресс» персонализирована. В процессе освоения программы обучающийся выстраивает индивидуальную образовательную траекторию, в которой самостоятельно прогнозирует результаты освоения программы и (уже совместно с педагогом) выявляет шаги, необходимые для достижения поставленной цели. Индивидуальная образовательная траектория может содержать как один, так и несколько модулей. Каждый модуль является самостоятельным образовательным элементом, и обучающийся имеет право

завершить освоение образовательной программы на необходимом ему этапе, завершив освоение программы того или иного модуля.

В процессе реализации образовательной программы используются современные формы и методы: скайп-конференции, онлайн-трансляции, пресс-конференции, работа с индивидуальными образовательными траекториями, работа в формате пресс-центров на мероприятиях, технологии дистанционного обучения. Для успешной реализации применяются и принципы неформального образования: тренинги, экскурсии, неформальные встречи за пределами образовательной организации, практика таких форматов, как АМА (Ask Me Anything), TED, деловые игры и т.д.

1.5 Адресат программы

Программа «Молодёжные медиа. Юнпресс» предназначена для социально благополучных подростков в возрасте от 12 до 17 лет. Набор на программу общедоступный.

1.6 Объем и сроки освоения программы

Объем программы – 318 часов. Программа рассчитана на 2 учебных года:

1 учебный год - 102 часа;

2 учебный год - 216 часов.

1.7 Режим занятий, периодичность и продолжительность

1 учебный год – 1 раз в неделю по 3 академических часа или 2 раза в неделю по 1,5 академических часа;

2 учебный год - 3 раза в неделю по 2 академических часа.

1.8 Цель и задачи программы

Цель программы - подготовка подростков к самостоятельной деятельности в сфере медиа и массовых коммуникаций, а также формирование умений работать с информацией не только как потребитель, но и как создатель контента.

Задачи программы:

Образовательные:

-познакомить обучающегося с принципами функционирования медиасферы путем теоретических занятий;

-способствовать развитию у обучающихся медиаграмотности;

- сформировать представление об информационной безопасности человека в сфере online;

-способствовать росту интереса к написанию текстов, созданию фотографий и видеороликов, записи аудиоподкастов.

Развивающие:

- предоставить обучающимся возможность для погружения в медиа – деятельность для развития специальных умений;

- сформировать условия для творческой и профессиональной реализации обучающихся;

- стимулировать обучающихся создавать собственный уникальный контент;

-систематизировать деятельность обучающихся для создания действительно востребованного контента.

Воспитательные:

- создать сообщество молодых людей, заинтересованных в развитии медиа в регионе;

- способствовать развитию культуры поведения в сети.

1.9 Планируемые результаты

Личностные результаты:

– Высокий уровень развития коммуникативных компетенций.

– Активная жизненная позиция, инициативность.

– Высокий уровень сформированности гуманистических ценностей.

- Адекватная самооценка.

Метапредметные результаты:

- Сформированные навыки командной работы.
- Умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию.
- Владение техникой и программами для дизайна, версти и монтажа.
- Умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.
- Умение планировать свои действия в соответствии с поставленными задачами, укладываясь в заданные сроки.
- Сформированный интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе.

Предметные результаты:

- Знание основы теории журналистики.
- Представление об информационных и художественно-публицистических жанрах журналистики.
- Знают основы стилистики.
- Сформированное представление об основах журналистской этики.
- Знание истории журналистики.
- Представление о принципах информационной безопасности.
- Освоение и применения медийной грамотности.

1.10 Особенности организации образовательного процесса

Формы реализации программы: очная, с примирением дистанционных технологий (по необходимости).

Методы обучения: лекция, дискуссия, работа с текстом, иллюстрации, схемы, просмотр и обсуждение видеороликов, решение задач, познавательные игры, сюжетно-ролевые игры, деловые игры, психологические диагностические тесты, письменные практики, арт-терапевтические упражнения, решение кейсов, мозговой штурм, интеллектуальная карта, методы проблемного обучения, праздники, выход на городские площадки, неформальные мероприятия, скайп-конференции, онлайн-трансляции, пресс-конференции, работа с индивидуальными образовательными траекториями, работа в формате пресс-центров на мероприятиях, технологии дистанционного обучения. Для успешной реализации применяются и принципы неформального образования: тренинги, экскурсии, неформальные встречи за пределами образовательной организации, практика таких форматов, как АМА (Ask Me Anything), TED, деловые игры и т.д.

Формы организации деятельности детей в образовательном процессе: акция, круглый стол, сбор, семинар, лабораторное занятие, беседа, эвристическая лекция, мастер-класс, викторина, «мозговой штурм», встреча с интересными людьми, наблюдение, олимпиада, творческая встреча, открытое занятие, творческая мастерская, посиделки, диспут, дискуссия, обсуждение, тренинг, занятие-игра, праздник, защита проектов, практическое занятие, игра деловая, представление, презентация, игра сюжетно-ролевая, экскурсия, конкурс, эксперимент.

Образовательные технологии: информационно-коммуникационная технология; технология развития критического мышления; проектная технология; технология развивающего обучения; здоровьесберегающие технологии; технология проблемного обучения; игровые технологии; квест-технология; технология мастерских; кейс-технология; технология интегрированного обучения; педагогика сотрудничества.

1.11 Документ, выдаваемый по результатам освоения программы

Лицам, успешно освоившим дополнительную общеразвивающую программу в полном объеме и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ об обучении, установленного образца: *Свидетельство об обучении*.

2 Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Учебный план

Наименование раздела	Итого по программе, час.	1 год обучения				2 год обучения			
		Всего, час.	в т.ч.		Форма контроля	Всего, час	в т.ч.		Форма контроля
			Теория	Практика			Теория	Практика	
Модуль 1. Основы журналистики	51	51	24	27	Устный опрос (промежуточная аттестация)				
Модуль 2. Базовые принципы создания контента	51	51	24	27	Публикация материалов (промежуточная аттестация)				
Модуль 3. Визуальный контент. Тенденции и перспективы	100					100	30	70	Конкурс (промежуточная аттестация)
Модуль 4. Мультимедийные технологии в современном мире	116					116	30	86	Защита творческих работ (итоговая аттестация)
Итого	318	102	48	54		216	60	156	

Календарный учебный график представлен в приложении 1.

2.2 Содержание разделов/модулей

Модуль 1. Основы журналистики

Теория: Введение. Медиа и журналистика. Научный прогресс и информационные технологии. Этика журналиста и закон о СМИ в эпоху мультимедиа. Разработка индивидуальной траектории освоения программы Виды СМИ. Особенности молодежных СМИ. Факт как основа журналистского материала. Пути поиска информации. Методы сбора информации. Журналистский материал. Структура журналистского материала. Виды контента в медиа и СМИ. Основные жанры журналистики. Платформы для дистрибуции контента. Работа над индивидуальными материалами. Презентация индивидуальных медиапродуктов. Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края (профессионализирующая деятельность). Обобщающая лекция «Медиа в современном мире». Мини-лекция «Факт и инфоповод». Выбор темы индивидуального медиапродукта. Учебная беседа. Вводная лекция. Обобщающая беседа «Распространение информации в сети».

Практика: Деловая игра «Современный журналист». Просмотр видеороликов, посвященных истории развития информационных технологий и журналистики Тренинги. Решение проблемных ситуаций. Парное взаимодействие.

Учебная беседа «Закон РФ о СМИ». Диспут «Этические нормы журналиста». Проектная деятельность, формирование индивидуального плана развития на первый модуль.

Сюжетно-ролевая игра «Современные виды СМИ».

Дискуссия «Молодежные медиа: игра или акт коммуникации?». Учебная беседа «Что такое факт?». Самостоятельная работа со словарем.

Практикум в общеобразовательной школе. Круглый стол «Источники информации».

Дискуссия «Методы фактчекинга».

Разработка структуры индивидуального медиапродукта.

Выбор формата и платформы для индивидуального медиапродукта.

Создание индивидуального медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией и структурой. Индивидуальные консультации в режиме on-line и of-line.

Демонстрация индивидуальных медиапродуктов, групповое обсуждение, анализ реакции аудитории. Анализ ошибок и успешных практик.

Подготовка материалов к конкурсам для юных журналистов и масс-медиа.

Модуль 2. Базовые принципы создания контента

Теория: Составление индивидуального плана работы на полугодие. Базовые понятия контент-мейкера. Повторение. Формулирование основных понятий медиа. Современные тенденции в журналистике. Мультимедиа. Практика работы в мультимедийном пресс-центре SMM. Основы продвижения контента в социальных сетях. Самостоятельная работа над медиапродуктами. Консультации в режиме on-line. Рекламная кампания в социальных сетях. Селфбрендинг. Рассказ о себе как о профессионале. Обобщающая беседа «Основные понятия в работе журналиста». Мини-лекции. Обобщающая беседа.

Практика: Составление контент-плана, публикация материалов в социальных сетях. Работа над индивидуальными медиапродуктами.

Анализ реакции аудитории на опубликованные материалы. Разбор успешных стратегий и кейсов. Составление портрета целевой аудитории, выявление проблем и потребностей, составление рекламной стратегии.

Настройка и запуск рекламы, анализ результатов. Презентация себя через социальные сети. Дискуссия «Влияние контента личной страницы на формирование образа человека в социальных сетях».

Круглый стол «Что я знаю о распространении контента в социальных сетях».

Модуль 3. Визуальный контент. Тенденции и перспективы

Теория: Повторение. Вводные лекции. Основные понятия журналистики. Составление индивидуального плана работы в рамках модуля. Современные жанры журналистики. Типы и виды контента. Фотография. Видео. Инфографика. Работа над индивидуальными материалами. Презентация индивидуальных медиапродуктов. Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края (профессионализирующая деятельность). Обобщающая беседа.

Практика: Деловая игра «Журналистика в системе социальных институтов». Проектные технологии: составление индивидуальной образовательной траектории развития. Круглый стол «Контент, который мне по душе». Практикум по различным видам фотосъемки. Мастер-классы, экспресс-лекции, квест «Видео в сети». Самостоятельная индивидуальная работа с литературой.

Практикум. Создание индивидуального медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией и структурой. Индивидуальные консультации в режиме on-line и of-line.

Демонстрация индивидуальных медиапродуктов, групповое обсуждение, анализ реакции аудитории. Анализ ошибок и успешных практик. Подготовка материалов к Конкурсу начинающих журналистов «Взлетная полоса».

Модуль 4. Мультимедийные технологии в современном мире

Теория: Повторение. Основные понятия журналистики. Составление индивидуального плана работы в рамках модуля. Мультимедиа как формат, объединяющий различные виды контента. Способы и сервисы для создания мультимедийных продуктов. Кросс-платформенность и мультимедиа.

Тематика мультимедийных материалов. Монтаж мультимедийных материалов. Этапы создания мультимедийного материала. Самостоятельная работа над медиапродуктами.

Консультации в режиме on-line. Работа над индивидуальными материалами. Презентация индивидуальных медиапродуктов. Обобщающая беседа.

Практика: Самостоятельная работа с литературой. Практикум «Редакционное задание».

Проектные технологии: составление индивидуальной образовательной траектории развития. Самостоятельная работа с литературой. Практикум. Микроисследование «Форматы, популярные в сети». Мозговой штурм «Где взять тему». Дискуссия «Запретные темы: этика или цензура». Выбор темы индивидуального материала.

Основные принципы композиционного построения мультимедийных сообщений. Круглый стол «Интерактивность в медиа». Разработка сценария и проработка структуры индивидуального медиапродукта. Самостоятельная групповая работа: разработка проектов. Работа над индивидуальными медиапродуктами. Анализ реакции аудитории на опубликованные материалы. Разбор успешных стратегий и кейсов. Создание индивидуального медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией и структурой. Индивидуальные консультации в режиме on-line и of-line.

Демонстрация индивидуальных медиапродуктов, групповое обсуждение, анализ реакции аудитории. Анализ ошибок и успешных практик.

2.3 Формы аттестации

Период проведения	Цель проведения	Формы аттестации/контроля
Начальный или входной контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития обучающихся, их творческих способностей	Тестирование
Текущий контроль		
В течение учебного года. По окончании изучения темы или раздела	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности их к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности обучающихся в обучении. Выявление обучающихся, отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение, опрос, контрольное занятие, презентация творческих работ, выставка. Фото, Видеозапись. Журнал посещаемости. Тестирование.
Промежуточная аттестация		
В конце каждого полугодия	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Открытое занятие.
Итоговая аттестация		
В конце курса обучения	Определение изменения уровня развития обучающихся, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование обучающихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения.	Проводится аттестационной комиссией ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник» в соответствии с Положением на итоговом занятии

2.4 Оценочные материалы

Входной контроль осуществляется с помощью тестирования для определения уровня развития обучающихся, их творческих способностей.

Опрос обучающихся, направленный на изучение мотивации и специфики индивидуальных образовательных потребностей.

Решение олимпиадных задач по журналистике.

Защита медиапродукта перед учебной группой.

2.5 Методические материалы

Презентации: «Факт и инфоповод», «Медиа в современном мире», «Закон РФ о СМИ», «Селфбрендинг», «Самопрезентация в социальных сетях», «Инфографика» и др.

Сюжетно-ролевая игра «Современные виды СМИ», «Журналистика в системе социальных институтов», «Видео в сети», «Где взять тему?» и др.

2.6 Рабочая программа воспитания

Цель воспитательного процесса – способствовать развитию инициативности и ответственности у обучающихся через активную социальную деятельность в медиaprостранстве.

Направления воспитательной работы:

1. Гражданское воспитание.
2. Патриотическое воспитание.
3. Духовно-нравственное воспитание.
4. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.

Особенности организуемого воспитательного процесса: в детском объединении «Молодежные медиа. Юнпресс» воспитательная работа осуществляется через создание сообщества, в котором транслируются определенные ценности и правила общения, а также через выполнение социально значимой работы по разработке, созданию уникального контента, который отвечает на общественный запрос. Воспитательное воздействие оказывается через ощущение сопричастности к сообществу журналистов «Лиги юных журналистов» и «ЮНПРЕСС», через совместную деятельность и открытое взаимодействие на конкурсах, слетах, фестивалях, открытых площадках для юных журналистов.

Формы и методы воспитательной работы согласуются с образовательными задачами и в них входят лекция, дискуссия, диалог, деловая игра, тренинг, круглый стол, дебаты, квест и др.

Планируемые результаты и формы их проявления:

- проявление обучающимися потребности в творчестве;
- проявление у обучающихся нравственных, эстетических личностных качеств: трудолюбия, ответственности, терпения, культуры поведения и общения;
- умения выстраивать межличностные отношения на основе дружбы, доверия, взаимопомощи.

Способы оценки

Количественные:

1. Количество детей, включенных в реализацию проектов и мероприятий «Лиги юных журналистов», «Юнпресс-Пермь» и РДДМ «Движение первых» по направлению «Медиа и коммуникации».

2. Количество победителей – участников конкурсов и олимпиад по направлению «Медиа и коммуникации»

Качественные:

Педагогическое наблюдение

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 2.

3 Условия реализации программы

3.1 Кадровое обеспечение

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение: наличие высшего (или неоконченного высшего) профессионального образования и/или среднего профессионального образования, соответствующего профилю модуля.

3.2 Материально-техническое обеспечение

Учебные столы, стулья, экран для проектора на штативе, батарейки Duracell Turbo Max LR03-12BL, офисная бумага ARO (Apo) A4, 80 г/м² в коробке, бумага для флип-чарта, канцтовары (ручки, скобки, скрепки, стикеры, скотч), программное обеспечение Adobe creative cloud.

Помещение для занятий в формате open-space - это позволяет создать благоприятную атмосферу для работы коллектива редакции, создает возможности для обсуждения проектов в процессе работы над ними, упрощает процесс коммуникации между членами редакции.

Технические средства обучения:

Фотоаппарат Canon 70Dkit(+Объектив CanonEFS 18 - 35 mm), вспышка YongNuo-568ExII для Canon, микрофон BY-PVM 1000L, ноутбук HP Pavilion 17 Notebook PC 17-f060sr, принтер HP LaserJet P1102s, МФО Canon PIXMA MG7740, картридж, проектор BENQW1000+, удлинитель сетевой, Роутер WirelessN 150 HomeRouter, звуковые колонки Sven 314, USB-накопители, степлер.

3.3 Информационное обеспечение

1. Группа в социальной сети ВКонтакте «Пермский краевой центр «Муравейник» <https://vk.com/muraveynikperm>.
2. Группа общественной организации «Юнпресс-Пермь» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/unpress>.
3. Мультивидеопортал молодёжи для молодёжи <https://ynpress.com/>.
4. Энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании <https://sdelano.media/>.
5. Лаборатория knight lab.
6. Сайт ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник» <https://muraveynik59.ru>.
7. ЭПОС. Дополнительное образование Пермского края dop.permkrai.ru.

3.4 Список информационных источников

1. Амонашвили Ш.А. Педагогическая симфония. М., 2002.
2. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
3. Белых Г.Г. Республика Шкид/ Г.Г. Белых, А.И. Пантелеев. Омск: Книжное издательство, 1987.
4. Воспитательная деятельность педагога: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ И.А. Колесникова, Н.М. Борытко, С.Д. Поляков, Н.Л. Селиванова; Под общ. ред. В.А. Слостенина и И.А. Колесниковой. М.: Издательский центр «Академия», 2005.
5. Гоне Ж. Твоя строка в общей жизни. Зачем нужны школьные газеты// Первое сентября. 2002. № 45. С. 3.
6. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб. пособие. - СПб., 2006.
7. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учеб. пособие. М.: РИП-холдинг, 2001.
8. Дополнительное образование детей: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. завед./ Под ред. О.Е. Лебедева. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000.

9. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
10. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
11. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
12. Кон, И.С. Психология ранней юности: Кн. Для учителя. М.: Просвещение, 1989.
13. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, .
14. Корчак Я. Как любить ребенка. М.: Просвещение, 1990.
15. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191
16. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
17. Косолапова Л.А. Специфика образовательного процесса в многопрофильном учреждении дополнительного образования// Образовательный процесс в многопрофильном учреждении дополнительного образования детей. Опыт. Проблемы. Пути совершенствования: материалы науч.-практ. конф. 1998. - г. Пермь, 1999. С. 3-5.
18. Косолапова Л.А. Теоретические основы дополнительного образования детей// Эксперимент во дворце: модель уровневого дополнительного образования. Материалы науч.-практ. конф. 2001 г. Книга 1. Комитет по образованию и науке администрации г. Перми; МОУ ДОД «ДД(Ю)Т» г. Перми. – Пермь, 2001. С. 20-23.
19. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.
20. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
21. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
22. Мальцева Э.А. Детская общественная организация как пространство социального воспитания подростков. Автореф. док. пед. наук. Ижевск, 2006.
23. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.
24. Петрова Г.М. Юнкор: стоит ли делать из него профессионального журналиста// Подростково-молодежные СМИ Пермского края. Кунгур, 2006. С. 7 – 12.
25. Поляков С.Д. Психопедагогика воспитания: Опыт популярной монографии с элементами учебного пособия и научной фантастики. М.: Новая школа, 1996.
26. Попова С. А в 18 лет редактор уходит на пенсию!!! Первое сентября.2002. № 45. С. 3.
27. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. М., 1993. Т.1.
28. Сулейманова С.С. Педагогическое стимулирование творческой самореализации подростков в дополнительном образовании. Автореф. канд. пед. наук. Пермь, 2004.
29. Тетерский С.В. Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства. М., 2003.
30. Фиофанова О.А. Проектирование модальностей взросления подростков в воспитательном пространстве. Автореф. док. пед. наук. М., 2008.
31. Френе С. Избранные педагогические сочинения. М.: Прогресс, 1990.
32. Чельшева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. – Таганрог.
33. Юмашева Н.В. Повышение эффективности образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских СМИ: Из опыта работы редактора детско-юношеской газеты. – М.: Лига юных журналистов, 2018. – 40 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Календарный учебный график

	Год обучения	Дата начала учебного года	Дата окончания учебного года	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения аттестации		
								промежуточная	1 полугодие	2 полугодие
1	15 сентября бря	31 мая	34	34/ 68	102	1 раз в нед. по 3 ч. / 2 раза в нед. по 1,5 ч.	26-30 декаб ря	22-27 мая		
2	1 сентября бря	31 мая	36	108	216	3 раза в нед. по 2 ч.	26-30 декаб ря	22-27 мая	22-27 мая	

Календарный план воспитательной работы (мероприятий/событий) в дополнительной общеразвивающей программе «Молодежные медиа. Юнпресс» на 2023 -2024 уч. г.

№ п/п	Наименование мероприятия/события	Уровень	Форма проведения	Цель	Сроки проведения	Планируемый результат
1	Форум рабочей молодежи	Всероссийский	очно	Профессиональная ориентация обучающихся	Сентябрь 2023 г.	Высокий уровень профессионального самоопределения
2	Конкурс СМИ начинающих журналистов Пермского края «Взлетная полоса»	Региональный	очно	Содействие развитию детского и молодежного медиа пространства посредством выявления и поощрения лучших начинающих журналистов и молодежных масс-медиа Пермского края.	Октябрь 2023 г.	Высокий уровень развития гражданской культуры, первичная профориентация
3	Молодежный форум Пермский период	Региональный	очно	Содействие развитию гражданской культуры, укрепление социальных связей	Март 2024 г.	Высокий уровень развития гражданской культуры, укрепление социальных связей
4	Майский фестиваль	Учреждение	Фестиваль	Поддержка и развитие детско-юношеского творчества путём вовлечения обучающихся в организованную систему конкурсов и программ спортивно-досуговой	Май 2024 г.	Приобщение обучающихся к активному и здоровому образу жизни; укрепление дружественных связей между обучающимися различных объединений Центра

				деятельности		
5	Краевая профильная смена Губернаторского лагеря	Региональный	очно	Развитие социальных, компетенций, патриотизма и гражданской ответственности	Лето 2024 г.	Высокий уровень развития социальных компетенций, патриотизма и гражданской ответственности

Диагностические материалы

Тест «История журналистики»

Год обучения – первый

Полугодие – первое

Срок проведения – сентябрь

Тема – «Журналистика»

Метод диагностических процедур – тестирование

Цель: определить уровень предметных универсальных учебных действий: полнота освоения теоретического материала по теме и соотнесение этого материала с историческими фактами посредством теста «История журналистики».

Время выполнения: 10 минут

Форма работы: индивидуальная

Инструкция: обучающиеся получают тест с закрытыми вопросами (у всех один ряд вопросов) и в течение 10 минут на отдельном листочке отвечают, выбирая или 1 правильный ответ, или несколько правильных ответов.

ТЕСТ «История журналистики»

1. Что такое журналистика? *(один верный ответ)*

1. сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для массы населения;
2. сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для нескольких человек;
3. сфера деятельности людей, связанная с поиском информационных продуктов для массы населения.

2. Сколько этапов выделяют в истории появления и развития журналистики, назовите эти этапы? *(один верный ответ)*

1. 5 этапов:

1. Пражурналистика
2. Появление ораторских выступлений
3. Появление устных форм передачи информации
4. Собственно журналистика
5. Печать, радио, телевидение

2. 2 этапа:

- 1.Появление ораторских выступлений
- 2.Печать, радио, телевидение

3. 5 этапов:

1. Пражурналистика
2. Появление ораторских выступлений
3. Появление письменных форм передачи информации
4. Собственно журналистика
5. Печать, радио, телевидение

3. С чьим именем связано появление первой газеты в России? (*один верный ответ*)

1. Петр I;
2. Иван IV Грозный;
3. Александр II.

4. Каким образом работала «Служба новостей»? (*несколько правильных ответов*)

1. В России - выкрикивали на Ивановской площади;
2. В Англии - обменивались в кофейнях;
3. В Англии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
4. В Германии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
5. В России - обменивались в кофейнях.

5. Что позволило изменить журналистика? (*один правильный ответ*)

1. способ представления информации;
2. способ распространения и представления информации;
3. способ распространения информации.

Игра «Учимся задавать конкретные вопросы»

Год обучения – первый *Полугодие* – первое *Срок проведения* – сентябрь

Тема – «Функции журналиста»

Метод диагностических процедур – упражнения

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: умение задавать конкретные вопросы посредством участия в игре.

Время выполнения: 10 минут

Форма работы: групповая

Инструкция: в группе детей методом считалки выбирается ведущий игры. Он загадывает кого-то или что-то. Задача остальных с помощью наводящих вопросов, отгадать загаданное. Например, загаданное слово «кошка». Дети спрашивают: - Это человек? - Нет. - Это предмет? - Нет. - Это животное? - Да. Затем задаются вопросы, чтобы отгадать, какое это животное. И так, пока не отгадают. Нельзя спрашивать напрямую: «Кто это?». Как только загадка разгадана, другой игрок может загадать своё слово.

Таким образом, игра помогает показать ребенку, какие вопросы лучше задавать.

Вспомогательные материалы для игры:

Перед тем, как начинается игра, дети заполняют следующую таблицу, которая помогает им при формулировании конкретных вопросов.

<i>Типы вопросов</i>	<i>Что узнаем в результате</i>
кто? что?	предмет
какой?	свойство предмета
что делает?	действие предмета
где? куда? откуда?	место
когда? с каких пор? как долго?	время
как? каким образом? каким способом?	способ чего-либо
почему? отчего? по какой причине?	причина
зачем? для чего? с какой целью?	цель
при каком условии?	условие

Оценивание результатов:

- 1 балл – вопросы неправильные, требуется переформулирование;
- 2 балла – формулировка вопросов неточная, требуется коррекция;
- 3 балла – чёткая формулировка вопросов.

Комментарий: игра «Учимся задавать конкретные вопросы» проводится на седьмом/восьмом занятии первого года обучения, позволяет развить творческие способности детей, их психические процессы и ряд универсальных учебных действий. Эта игра находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

Контрольно-оценочные средства

Время выполнения заданий – 240 минут

Максимальное количество баллов – 100

Задание 1 (70 баллов)

Выберите одну из пяти предложенных тем и напишите эссе. Вы можете предложить собственный оригинальный заголовок для эссе, однако выбранная тема все равно должна быть указана в первой строчке вашей работы. При написании текста соблюдайте поля. Ширина полей на каждой странице на внешней стороне – 4 см.

ТЕМЫ ЭССЕ

1. Герой моего времени. Кто это? Что у него спросить?
2. Какой сценарий фильма о журналистике и журналистах я мог/ла бы предложить?
3. Репортаж из моей школы.
4. Журналистика и образование. Как они связаны?
5. О чем бы я написал/ла в своей авторской колонке.

Задание 2 (30 баллов)

Выберите одну из предложенных фотографий. Сформулируйте реальный информационный повод, который мог бы быть проиллюстрирован выбранной фотографией. Напишите новостную заметку, полно и точно освещающую это событие. Ваш материал должен сопровождаться заголовком. Заметка должна состоять из 8-10 предложений и отвечать на вопросы «кто?», «что?», «где?», «когда?», «как?», «почему?». При написании текста соблюдайте поля. Ширина полей на каждой странице на внешней стороне – 4 см.



Кадр из фильма "Чебурашка"
Централ Партнершип



Распространение ОРВИ и гриппа в России
Фото: Александр Петросян, Коммерсантъ