Дополнительная общеразвивающая программа

**«Медиатехнологии»**

* Педагог дополнительного образования:
* *Федорова Анна Антоновна*
* Направленность: *Техническая*
* Уровень: *Базовый*
* Форма обучения: *Заочная с применением дистанционных образовательных технологий*
* Особые условия для поступления: *нет*
* Сроки начала обучения: *13.10. 2025*
* Расписание занятий: 2 раза в неделю по 3 часа
* Возраст обучающихся: *12- 18 лет (6-11 класс)*
* Количество групп: *1*
* Участники программы: *учащиеся Пермского края*
* Место проведения занятий: *Дистанционно*

**Аннотация к образовательной программе**

Программа актуальна для школьников, интересующихся направлением медиа, направлена на формирование представление о медиа, ее роли в жизни современного человека; разнообразии ее видов и форматов. Набор на программу общедоступный.

Программа ориентирована на детей, желающих получить дополнительное образование в сфере медиатехнологий, расширить границы своих знаний и научиться применять полученные навыки на практике. Новизна программы заключается в возможности адаптировать понятия из медиакультуры для детей среднего и старшего школьного возраста. В современном мире необходимо уметь работать с базовыми направлениями медиасреды: текст, визуал, искусственный интеллект и т. д. для более эффективной работы и учебы, для расширения кругозора и насмотренности. Медиатехнологии окружают нас в социальных сетях, сайтах, приложениях - во всей мировой сети Интернет. Медиасреда дает точку опоры для технического прогресса, возможность человеку поддерживать коммуникацию с окружающими, критически относиться к информации, выражать свою точку зрения, реализовывать планы и идеи в творческой, научной, развлекательной, социальной и других областях.

Программа состоит из десяти тематических разделов, каждый из которых даст понимание основ медиатехнологий, научит создавать и анализировать различные виды контента, а также познакомит с современными инструментами, необходимыми для работы в медиасреде. Первый раздел расскажет о значимости медиа, познакомит учащихся с основными медиаформатами и научить разделять их по видам. Во втором разделе школьники изучат программы и инструменты для работы в медиапространстве, научатся пользоваться ими и применять их в творческих заданиях, предусмотренных программой. Третий раздел построен на знакомстве востребованных профессий, в которых общирно используются медиатехнологии. Четвертый раздел научит создавать и редактировать тексты для разных целей: посты и публикации, заметки и статьи; искать и обрабатывать информацию, а также проверять текст на грамотность. Пятый тематический раздел будет посвящен работе с фотографией, иллюстрацией и изображениями. В рамках этого раздела ученики научатся работать с визуальным наполнением, основой фотографии и постобработки. В шестом разделе значительное внимание будет уделено основам видеосъемки. Ученики научатся создавать видеоролики, работать в базовых видеоредакторах и различать жанры видео. Седьмой тематический раздел даст ученикам представление о возможностях искусственного интеллекта в медиасфере. Дети познакомятся с нейросетями для создания текстов, изображений, музыки и видео, обсудят этические вопросы и ограничения использования нейросетей в повседневности. Восьмой раздел поможет объединить все знания, полученные ранее, для создания комплексного медиапродукта. Темы, представленные в данном разделе, расскажут о составлении контент-плана, таких понятиях как целевая аудитория, брендинг и SMM. В девятом разделе школьники узнают, какие известные медиапроекты были созданы на территории Пермского края, и как медиасреда формирует урбанистическое пространство. После каждой пройденной темы в рамках отдельного блока школьники будут получать практическое задание. В заключительном разделе учащимся будет необходимо создать итоговый творческий проект (тема определяется на основании личных предпочтений обучающихся) и представить его (в формате презентации, видеоролика, фотовыставки, поста в соц. сети и т.д.) участникам детского объединения. У учащихся будет возможность применить теоретические знания на практике, как во время курса, так и по его завершению, используя приобретенные навыки в учебе, общественной жизни и творческих проектах.

При поступлении на программу обучающиеся проходят вводную диагностику в форме дистанционной игры «Нооспринт» (дистанция «Медиатехнологии»). В течение учебного года дети получают и изучают тематические учебные материалы, выполняют практические, контрольные е задания. Программой предусмотрено пять контрольных заданий. Дети имеют возможность выбора индивидуального темпа обучения. В течение курса у учеников будет возможность получить педагогическую помощь в освоении материала, информацию по курсу и критериям и результатам оценивания. Для поддержки коммуникации будут использоваться дистанционные сервисы, мессенджеры, электронная почта.

В рамках программы предусмотрено участие детей в различных воспитательных мероприятиях (краевые дистанционные игры «Нооспринт», «Зимний калейдоскоп» и «Летний калейдоскоп», викторины «День победы» и «Путешествие по всей России», акции «Помнить, чтобы жить!» и другие). Участники награждаются сертификатами (электронными документами). По итогам освоения программы проводится промежуточная аттестация (в конце 1 п/г учебного года) и итоговая аттестация (в конце 2 п/г учебного года) в форме творческого проекта. Обучающимся, освоившим дополнительную общеразвивающую программу «Мелиатехнологии» и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ об обучении установленного образца: Свидетельство об обучении (электронный документ). Данные документы пополняют индивидуальные портфолио обучающегося.

**Цель программы** — развитие у обучающихся теоретических и практических знаний в области медиатехнологий и методов их использования, развитие навыков их применения, творческих и интеллектуальных способностей, расширение границ мировоззрения, ориентирование на профессии, связанные с медиасферой.

**Задачи программы:**

*Личностные:*

* развивать интерес обучающихся к медиатехнологиям, к решению задач, относящихся к этому направлению;
* формировать ценностное отношение к медиатехнологиям;
* формировать культуру труда, аккуратность, терпение, умение доводить работу до конца;
* развивать интерес к профессиям в области медиа;
* формировать социально-этическую культуру;
* формировать информационную культуру.

*Предметные:*

* обеспечить прочное, сознательное овладение знаниями в области медиатехнологий;
* выработать навыки применения медиатехнологий в повседневной жизни, при выполнении индивидуальных и коллективных проектов в учебной деятельности, при дальнейшем освоении профессий, связанных с медиасферой

*Метапредметные:*

* развивать логическое, абстрактное мышление;
* развивать умение планировать познавательную деятельность;
* развивать способность применять полученные знания, умения, навыки в практической деятельности;
* развивать умение работать с различными информационными источниками;
* развивать коммуникативные навыки;
* развивать ИКТ-компетенции.

**Ожидаемые результаты:**

* качественное и ответственное выполнение тестов, практических заданий, предусмотренных программой;
* знание основ медиатехнологий, умение применять теоретические знания на практике;
* умение использовать инструменты, предусмотренные программой, для работы с медиапродуктами;
* развитие навыков поиска, анализа и интерпретации информации;
* повышение интереса к профессиям, связанным с медиасферой.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название раздела  | Итого по программе, час  | Всего часов | Теория  | Практика | Форма контроля |
| 1. Введение | 6 | 6 | 3 | 3 | ВК, тест |
| 2. Иструменты и программы | 12 | 12 | 6 | 6 | ТА, тест,творческое задание |
| 3. Профессии медиамира  | 12 | 12 | 6 | 6 |
| 4. Магия слова: текстовый контент. Обобщение материала (онлайн-семинар) | 36 | 36 | 15 | 21 |
| 5. Основы фоторафии | 24 | 24 | 12 | 12 | ПА, тест, творческое задание |
| 6. Основы видеосъемки | 24 | 24 | 12 | 12 |
| 7. Нейросети и технологии будущего | 24 | 24 | 12 | 12 | ТА, творческое задание.ТА творческое задание. |
| 8. Работа с контентом | 12 | 12 | 6 | 6 | ТА, творческое задание |
| 9. Пермский край как медиапространство  | 24 | 24 | 12 | 12 | ИА, творческий проект |
| 10. Итоговая аттестация | 6 | 6 | 0 | 6 |
| **Итого:**  | **180** | **180** | **84** | **96** |  |