

Приложение к приказу
ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского
края» от 24.01.2024 № 30/4-01-4-4

УТВЕРЖДЕНО
приказом Государственного
бюджетного учреждения Пермского
края «Дирекция ООПТ Пермского
края» от 24.01.2024 № 30/4-01-4-4

ПОЛОЖЕНИЕ об Интернет-флешмобе #ДобрыеДелаПаркПермский (в социальной сети «ВКонтакте»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи проведения Интернет-флешмоба #ДобрыеДелаПаркПермский (в социальной сети «ВКонтакте») порядок его организации и проведения.

1.2. Интернет-флешмоб #ДобрыеДелаПаркПермский (далее – Флешмоб) проводится с целью привлечения внимания населения региона к проблемам сохранения природных комплексов и объектов природного парка «Пермский», имеющих значительную экологическую и эстетическую ценность.

1.3. Задачи Флешмоба:

- информировать население региона о целях создания и режиме охраны природного парка «Пермский»;
- популяризировать среди населения и молодежи природный парк «Пермский».

1.4. Организатором Флешмоба является Государственное бюджетное учреждение Пермского края «Дирекция особо охраняемых природных территорий Пермского края» (далее – ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края»)

1.5. Во Флешмобе могут принять участие пользователи социальной сети «ВКонтакте», желающие поздравить природный парк «Пермский» с 6-летием создания.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФЛЕШМОБА И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

2.1. Сроки проведения Флешмоба с 31 января по 30 сентября 2024 года.

2.2. Для участия в Флешмобе необходимо:

2.2.1. Сделать природному парку «Пермский» символический подарок в честь 6-летия образования природного парка «Пермский» (любая категория подарков на выбор, можно 2 и более категории подарков):

2.2.1.1. «Чистота в подарок»: путешествуя по природному парку, взять мешок, собрать и вывезти из парка в место сбора мусора каждому участнику Флешмоба 6 (можно больше) банок, бутылок, пластика и другого мусора;

2.2.1.2. «Фотоподарок»: сделать 6 фотографий природы, растений, животных или насекомых природного парка (с привязкой GPS) и разместить их на своей страничке в соцсетях;

2.2.1.2. **«Фотоподарок»:** сделать 6 фотографий природы, растений, животных или насекомых природного парка (с привязкой GPS) и разместить их на своей страничке в соцсетях;

2.2.1.3. **«Птичий подарок»:** сделать 6 порций корма для птиц и разложить их на кормушках/деревьях на территории парка;

2.2.1.4. **«Спасающий подарок»:** срезать с дерева на территории парка 6 (или больше) ленточек (и/или других загрязняющих его предметов) и вывезти из парка в место сбора мусора;

2.2.1.5. **«Брендподарок»:** посвятить природному парку творческое достижение - написать слоган о природном парке «Пермский» до 6 слов);

2.2.1.6. **«Инфоподарок»** разместить в соцсетях 6 разных постов про природный парк «Пермский» и сделать ссылку на группу <https://vk.com/directpermkray>.

2.2.2. в социальной сети «ВКонтакте», на стене личной странички **разместить пост** о каждом сделанном подарке природному парку «Пермский» с хэштегом **#ДобрыеДелаПаркПермский** с подтверждающими фото-видео-материалами (с привязкой GPS) и/или ссылками на публикацию постов и сделать ссылку на группу <https://vk.com/directpermkray>.

2.3. Пост и фото-видео-материалы не должны содержать информации, противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Закону РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», в том числе рекламу алкоголя, табака, лекарственных препаратов, игровых центров, ночных заведений, пропаганду насилия, разжигание межнациональной розни и т.п.

2.4. Участвуя во Флешмобе, участник/законный представитель участника подтверждают, что ознакомлены и соглашаются с целями и условиями проведения Флешмоба, указанными в настоящем Положении.

2.5. Участвуя во Флешмобе физические лица автоматически дают согласие на обработку ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края» их персональных данных (ФИО, наименование организации) и право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

3.1. В срок до 15 октября 2024 г. ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края» определит победителей Флешмоба:

3.1.1. За каждую категорию подарков природному парку «Пермский», указанную в п. 2.2.1., в отдельности будут определены победители, занявшие 1, 2, 3 место.

3.1.2. ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края» оставляет за собой право отдельно отметить активных участников, проявивших себя в одной или нескольких категориях подарков, указанных в п. 2.2.1.

3.2. Победители Флешмоба будут определяться путем ведения рейтинговой таблицы. За каждый подарок и пост о нем участнику начисляется

по 1 баллу. Дополнительные баллы начисляются за креативность, количество лайков интернет-поста и количество репостов.

3.3. Итоги Флешмоба будут опубликованы на официальном сайте (паркпермский.рф) и официальной странице в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/directpermkray>) ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края» не позднее 18 октября 2024 г.

3.4. Победители Флешмоба будут награждены дипломами и поощрительными призами. Участники получают электронный сертификат.

3.5. Благодарственные письма получают организации, чьи сотрудники, обучающиеся и педагоги проявят наибольшую активность.