

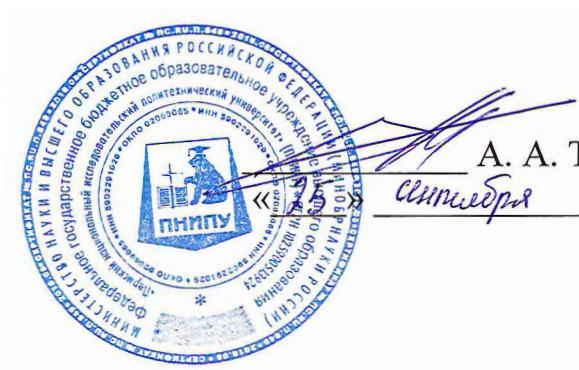
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»**

Департамент науки и инноваций

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ПНИПУ



А. А. Ташкинов

сентября 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса инновационных проектов
«Большая разведка. Школьный трек 2020»

Пермь
2019

Сведения о положении

1 ПОДГОТОВЛЕНО положение (версия 1) в Департаменте науки и инноваций ПНИПУ на основе внутривузовского классификатора КСТУ-2016 и стандартов СТУ СМК 1-2016, СТУ СМК 4-2016.

2 ДАТА введения в действие – 25 сентября 2019 г.

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Цели и задачи.....	3
3. Учредители, организаторы и партнеры.....	3
4. Участники и номинации.....	3
5. Экспертный совет и экспертные комиссии.....	4
6. Порядок проведения и этапы.....	4
7. Критерии отбора и оценки работ.....	4
8. Порядок подведения итогов, поощрения и награждения победителей.....	4
Приложение 1. Глоссарий.....	6
Приложение 2. Форма регистрации	7
Приложение 3. Перечень слайдов для презентации на защите проекта	8
Приложение 4. План проведения конкурса.....	9
Лист регистрации изменений.....	10
Лист ознакомления.....	11

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения конкурса для школьников 14-17 лет в рамках реализации конкурса инновационных проектов «Большая разведка. Школьный трек - 2020» (далее – Школьный трек).

Термины и определения даны в глоссарии (Приложение 1).

2. Цели и задачи

- 2.1. Выявление и поддержка учащихся, занимающихся инновационно-предпринимательской деятельностью самостоятельно или в творческих объединениях дополнительного образования, секциях, научных обществах и т.д.
- 2.2. Вовлечение школьников, будущих абитуриентов в технологическое творчество и предпринимательство.
- 2.3. Стимулирование массового участия школьников и абитуриентов в инновационной, научно-исследовательской и научно-технической деятельности. Развитие инновационного мышления у молодежи.
- 2.4. Развитие инновационных компетенций у школьников, стимулирование создания предпринимательских проектных команд для подготовки к ведению деятельности по коммерциализации научных разработок кафедр и лабораторий университетов Пермского края.
- 2.5. Позиционирование ПНИПУ как центра работы со школьниками (абитуриентами) в сфере профориентации в сфере инноваций в Российской Федерации.

3. Организаторы и партнеры

- 3.1. Организатором Школьного трека является Пермский национальный исследовательский политехнический университет.
- 3.2. Партнеры Школьного трека: Министерство образования Пермского края, ГАУ ДПО «Институт повышения квалификации - РМЦПК», Начальная школа бизнеса «Старт!», детский техно-парк Кванториум Фотоника, Краевой центр развития творчества детей и юношества Муравейник, Университетская школа робототехники «Фреш» (ПШГПУ), образовательный проект «Наставники», «Точка кипения - Пермь», «Парк научных увлечений», Производственная компания Северная корона.
- 3.3. Непосредственную организацию Школьного трека осуществляет организационный комитет, под председательством проектора по науке и инновациям В.Н. Коротаева (далее – Оргкомитет).
- 3.4. Оргкомитет консультирует участников по вопросам участия в Школьном треке, заполнения заявок, принимает заявки, оповещает участников о решениях, принятых по результатам отбора, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей Школьного трека.

4. Участники и номинации

- 4.1. Участие в Школьном треке могут принимать школьники 7-11 классов, проектные группы, представляющие авторские коллективы школьников 14-17 лет. Количество участников проектной группы не ограничено.
- 4.2. Школьный трек поводится в двух возрастных категориях: младшая группа –7-9 класс (14-116 лет), старшая группа – 10-11 класс (16-18 лет).
- 4.3. Проектная группа должна иметь руководителя – специалиста, знающего все требования к разработке и оформлению проекта. Один человек может являться научным руководителем сразу нескольких групп.
- 4.4. Для участия в Школьном треке необходимо подать заявку в электронном виде, заполненную по установленной форме (Приложение 2). Все поля заявки являются обязательными для заполнения.
- 4.5. Участие в Школьном треке бесплатное.
- 4.6. Возможно учреждение специальных номинаций партнерами Школьного трека.

5. Экспертный совет и экспертные комиссии

- 5.1. Для оценки проектов Школьного трека решением Оргкомитета формируется Экспертный совет.
- 5.2. Экспертами Школьный трек не могут быть руководители школьных проектов, представители школ.
- 5.3. Оргкомитет не комментирует решения экспертных комиссий по результатам рассмотрения работ.

6. Порядок проведения и этапы

- 6.1. Школьный трек проводится в 2 тура в период с 15 ноября 2019 года по 25 апреля 2020 года.
- 6.2. С 15 ноября 2019 года по 30 января 2020 года Оргкомитет проводит рекламную кампанию, распространяет информацию о Школьном треке среди школ, лицеев и гимназий г. Перми и Пермского края, доводит информацию о конкурсе до директоров, завучей по внеучебной деятельности и учеников Пермского края и Перми.
- 6.3. С 15 января по 15 февраля 2020 года проходит сбор и регистрация заявок. Заявки принимаются в электронном виде по форме (Приложение 2) на сайте конкурса «Большая разведка». Оргкомитет оставляет за собой право на отбор заявок на соответствие требованиям Положения. К участию допускаются только проекты, подавшие заявки не позднее 15 февраля 2020 года.
- 6.4. С 16 февраля по 15 марта 2020 года для старшей возрастной категории проводится заочный отборочный тур. Экспертный совет осуществляет отбор конкурсных работ на соответствие проекта требованиям инновационности (согласно Приложению 1). Результаты I заочного тура и списки проектов и участников, прошедших во II тур, публикуются на сайте Конкурса «Большая разведка».
- 6.5. С 16 марта до 15 апреля осуществляется доработка работ участниками Школьного трека, прошедшими во II тур

6.6. В период с 15 по 25 апреля, согласно результатам отборочного тура, проводится презентация и защита проектов Школьного трека в виде презентации перед Экспертами.

7. Критерии оценки работ

7.1. Оценка работ в конкурсе Школьный трек осуществляется по следующим критериям по десятибалльной шкале (где 10 – высшая оценка, 1 – низшая оценка):

- наличие потенциального спроса (потребителей) на представленное инновационное решение;
- проработанность и обоснованность технологического решения (применения научно-технического новшества);
- качество презентации, соответствие слайдов презентации утвержденному шаблону (Приложение 3).

8. Порядок подведения итогов, поощрения и награждения победителей

8.1. Участники и победители Школьного трека награждаются Дипломами и ценными призами.

8.2. Призеры Школьного трека, ученики 10-11 классов, получают по 5 дополнительных баллов к результатам ЕГЭ, согласно Правилам приема в ПНИПУ на обучение по образовательным программам высшего образования на 2020/21 учебный год.

8.3. Призеры школьного трека старшей возрастной группы получают дополнительные баллы в Электронное портфолио школьника

8.4. Возможно учреждение дополнительных номинаций и специальных призов учредителем и партнерами проекта.

8.5. Информация о проектах-победителях будет размещена в интернете на сайте <http://www.razvedka-perm.ru/>.

Глоссарий

Научно-техническое новшество – новые теоретические знания и способы их применения или новые и обладающие существенными отличиями технические решения какой-либо задачи в любой области деятельности (науки, техники, экономики, социального развития, культуры и пр.)

Инновационное решение – результат внедрения научно-технических новшеств с целью их практического использования, позволяющий получить качественные изменения, как правило, предполагающий один из следующих случаев:

- внедрение нового продукта (товара или услуги) или новой разновидности какого-то продукта;
- внедрение нового метода (новой технологии) производства, то есть метода (технологии), который не применялся в данной отрасли производства;
- открытие нового рынка сбыта, то есть рынка, на котором данная отрасль промышленности конкретной страны прежде не присутствовала;
- освоение нового источника сырья;
- открытие новой формы организации производства (или бизнеса в целом – новой бизнес-модели) или проведение реорганизации производства, реинжиниринга бизнес-процессов, реформирования бизнес-модели.

Критерии инновационности:

- научно-техническая новизна, то есть научно обоснованные технические решения, применяемые впервые;
- практическая промышленная применимость, то есть использование, например, в промышленности, сельском хозяйстве, образовании или других областях деятельности;
- коммерческая реализуемость, которая означает, что новшество «воспринято» рынком, то есть реализуемо на рынке, и способно удовлетворить определенные запросы потребителей.

Коммерциализация научно-технического новшества – это получение выгоды (дохода, прибыли) от коммерческого использования информации о новшестве и/или самого новшества. В ходе коммерциализации доход может быть получен:

- от любых коммерческих соглашений, связанных с эксплуатацией научно-технического новшества, включая трансфер технологий;
- от выполнения исследовательских работ по доведению научно-технического новшества до уровня рыночного применения;

- от продаж лицензий на использование научно-технического новшества третьим лицам;
- от создания разработчиками стартап компаний или совместных предприятий со стратегическими партнерами для собственного производства продукции/услуг с применением разработанных научно-технических новшеств.

Приложение 2
к Положению
о проведении конкурса
инновационных проектов «Большая разведка. Школьный трек 2020»

Форма регистрации

Общая информация	
Название проекта	
Краткое описание проекта в презентации: <ul style="list-style-type: none">• предлагаемая технология (схематично, кратко)• продукт проекта• команда проекта, распределение обязанностей	
Дополнительные файлы (при необходимости)	
Контактная информация	
ФИО участник №1	
Место учебы	
Дата рождения	
Страна	
Город	
Телефон	
Альтернативный телефон	
E-mail	
Фото участника	
Соцсети	

Перечень слайдов для презентации проекта

- 1 слайд – Решаемая проблема
- 2 слайд – Технологическое решение
- 3 слайд – Описание продукта
- 4 слайд – Описание потребителя продукта
- 6 слайд – Команда проекта, распределение обязанностей

