Москва, 15 июня 2016 г.

**Федерация спортивного туризма России**

**РЕГЛАМЕНТ**

**Экологического дневника спортивного туристского маршрута**

Маршруты туристов, проходящие в местах относительной «экологической чистоты», позволяют им обнаруживать экологические нарушения, фиксация которых должна стать неотъемлемой частью природоохранной, краеведческой и научной деятельности туристских групп. Данный Регламент определяет содержание и форму Экологического дневника спортивного туристского маршрута.

1. Фиксируемые данные

1.1. Специфические объекты природного, антропогенного или техногенного характера, экологически чуждые данному месту (участку местности).

1.2. Сильные раздражители (визуальные, вкусовые, аэрационные, электрические, магнитные, электромагнитные, радиационные), выделяющиеся на фоне окружающей среды.

1.3. Животные или их останки с явными признаками специфических мутаций.

1.4. Экологические нарушения, сообщаемые местными жителями.

2. Способы фиксации

2.1. Запись и/или зарисовка с фиксацией географических координат.

2.2. Фотографирование, видеофиксация, аудио-запись с комментариями и уточнениями.

2.3. Он-лайн сообщение в МКК, пресс-службу ФСТР (по телефону, кнопкой на трекере).

2.4. Передача информации через туристские группы, местных жителей.

3. Содержание Экологического дневника спортивного туристского маршрута

3.1. Экологический дневник спортивного туристского маршрута ‒ вкладыш в Маршрутную книжку.

3.2. Форма записи данных:

‒ порядковый номер;

‒ дата и время составления записи, дата и время находки (если они не совпадают);

‒ географические координаты;

‒ описание находки, экологического нарушения;

‒ Ф.И.О. обнаружившего(их) нарушение, его (их) мнение, медицинские реакции (по возможности);

‒ наличие фотографий, видеозаписи (номера файлов).

3.3. Данные Экологического дневника спортивного туристского маршрута заносятся в Отчёт о спортивном туристском маршруте. Их наличие **дополнительно оценивается** при судействе соревнований по спортивному туризму в группе дисциплин «маршрут».