

СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра образования
и науки Пермского края


/И.Е. Зверева/
« ____ » _____ 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГУ ДО «Пермский
краевой центр «Муравейник»


/Н.А. Пронина/
« ____ » _____ 2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является государственное учреждение дополнительного образования «Пермский краевой центр «Муравейник» (далее – Центр) при поддержке Министерства образования и науки Пермского края (далее – организаторы Конкурса).

2. Цель и задачи

2.1. Цель Конкурса – повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; популяризация здорового и безопасного образа жизни; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1 активизация общественно-значимой проектной деятельности в образовательных организациях Пермского края;

2.2.2. привлечение внимания обучающихся к социально-значимым проблемам общества;

2.2.3. пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

2.2.4. развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

2.2.5. обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения.

3. Место и сроки проведения

3.1 Конкурс проводится в апреле 2022 года, формат проведения - заочно.

3.2 Прием работ осуществляется **до 4 апреля 2022 года.**

3.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания срока, а также работы, оформленные с нарушением требований настоящего положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

4. Участники

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций общего, дополнительного, среднего профессионального образования Пермского края в возрасте от 8 до 18 лет включительно.

4.2. Участниками Конкурса могут быть дети с ограниченными возможностями здоровья – обучающиеся общеобразовательных школ, специальных (коррекционных) общеобразовательных школ и школ-интернатов, при условии, что содержание деятельности в рамках Конкурса не нанесёт вред их психическому и физическому здоровью. Ответственность за соблюдение данного пункта несут родители (законные представители) ребёнка, руководитель и медицинский работник направляющей образовательной организации. Принимая решение об участии в Конкурсе, руководитель направляющей организации подтверждает, что внимательно ознакомился с положением о Конкурсе и принимает все условия участия.

5. Условия и порядок проведения

5.1. Общее руководство организацией Конкурса осуществляет Оргкомитет (приложение 1). Оргкомитет утверждает состав жюри Конкурса (далее – Жюри).

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.2.1. 1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику формирования вредных привычек у обучающихся»;

5.2.2. 2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику формирования вредных привычек у обучающихся (буклет, плакат)».

5.3. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

5.4. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

5.5. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и пр.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.6. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в приложении 2 к настоящему положению.

5.7. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.8. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.9. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

5.10. Работы участников Конкурса по каждой номинации в каждой возрастной группе оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность, убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

5.11. По итогам Конкурса Оргкомитет принимает решение об отправке конкурсных работ на федеральный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизни – здоровье!» - суммарно не более четырех работ, одна работа в каждой номинации и возрастной группе.

5.12. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 12.00 **4 апреля 2022 г.** направить на эл. адрес **region-ekocentr@mail.ru** электронное письмо. Тема письма: СтильЗОЖ, ФИО участника, территория. Допускается подача одного письма на несколько участников, в этом случае в теме письма необходимо указать ФИО каждого. Пример: Стиль ЗОЖ, Иванов А.А., Петров Б.Б., Сидоров В.В., Березники.

Письмо должно содержать:

- заявку на участие в Конкурсе (приложение 3);
- сканкопию (или фотографию хорошего качества) согласия на обработку персональных данных (приложение 4,5,6).
- работа (ссылка на видеоролик или файл – изображение).

Обратите внимание, что в заявке необходимо указать исключительно актуальную информацию: номер телефона сотовой связи (**ОБЯЗАТЕЛЬНО!**) участника и руководителя, адрес электронной почты участника.

5.13. Информация о Конкурсе будет размещена на сайте: https://muraveynik59.ru/main/resources/ekologiya_i_zdorovesberezhenie/, в группе ВК: https://vk.com/eko_odod.

5.14. Все допущенные к участию в Конкурсе участники получают электронный сертификат об участии в Конкурсе. Победители и призеры – дипломы, педагоги, являющиеся руководителями победителей и призеров Конкурса, – благодарственные письма.

5.15. Оргкомитет по итогам конкурса составляет список рекомендованных участников краевой профильной смены Лагерь для активистов Пермского края "Поколение ЗОЖ" (далее – Участники смены), которая состоится в апреле 2022 года.

5.16. Участники Смены имеют возможность пройти обучение на мастер-классах и интерактивных площадках в соответствии с программой Лагеря.

6. Финансирование

6.1. Финансирование Конкурса осуществляется из средств краевого

бюджета, пункт 1.1.1.1.47. Перечня мероприятий, объемов средств и способов закупки товаров и услуг на их проведение в 2022-2024 годах в сфере образования за счет средств краевого бюджета, утвержденного приказом Министерства образования и науки Пермского края от 27.10.2021 № 26-01-06-1058 по направлениям: вознаграждение по договорам гражданско-правового характера специалистам, привлечённым к организации мероприятия: специалистам, не имеющим ученую степень, привлеченным для оказания преподавательских услуг; специалистам, не имеющим ученую степень, привлеченным для оказания услуг сопровождающего персонала; приобретение расходных материалов.

7. Контакты

7.1. Адрес: 614022, г. Пермь, ул. Пушкина, 76, ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник», каб. 8,9, электронная почта region-ekocentr@mail.ru.

7.2. Кураторы: Собянина Валентина Николаевна, тел. 89630145676

Чащинова Анна Вадимовна, тел. 89519427207

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА

Чащинов Евгений Николаевич	заместитель начальника управления, начальник отдела дополнительного образования и воспитания управления общего, дополнительного образования и воспитания Министерства образования и науки Пермского края
Пронина Нонна Алексеевна	директор ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник»
Чащинова Анна Вадимовна	старший методист отдела здоровьесбережения и экологии ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник»

Рекомендации по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (письмо Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г. №МД-1197/06) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательной организации. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным ресурсом и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и содержать социальную тематику Конкурса;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной, предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, должен использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы.

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, бутылки, кровь и пр.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не менее 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png размером не более 15 МБ. Работы, предоставленные в формате презентации, не принимаются.

Заявка

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»

1. ФИО участника: _____
2. Территория: _____
3. Название образовательной организации (в соответствии с Уставом): _____
4. Контактный телефон (мобильный) , e-mail участника: _____
5. Класс, курс _____
6. ФИО, Должность, место работы руководителя, контактный телефон (мобильный): _____
7. Название номинации (отметить **X** нужное):

	«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»
	«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)

8. Возрастная группа (отметить **X** нужное):

	1 группа: 8-12 лет;
	2 группа: 13-18 лет.

9. Название работы: _____

Дата заполнения «__» _____ 2022 г.

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
 НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО УЧАСТНИКА
 (заполняется родителем/законным представителем)**

Я, _____,
 (Ф.И.О. полностью родителя (законного представителя))

зарегистрированный(ая) по адресу: _____
 (адрес в соответствии с регистрацией)

паспорт: серия _____ № _____, выдан _____,
 дата выдачи: «__» _____ 20__ г.,

контактный телефон _____, адрес электронной почты _____,
 как законный представитель несовершеннолетнего сына/дочери (подопечного), _____

_____ (ФИО несовершеннолетнего участника полностью)
 на основании свидетельства о рождении (паспорта) серия _____ № _____ от «__» _____ 20__ г.,
 выданного _____

_____ (в случае опекуинства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство)

в соответствии части 1 статьи 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ даю свое согласие на обработку Государственным учреждением дополнительного образования «Пермский краевой центр «Муравейник», зарегистрированному по адресу: г. Пермь, ул. Пушкина, 76, ОГРН 1115903005118, ИНН 5904258130, *своих персональных данных*: фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес места регистрации, контактные телефоны, адрес электронной почты, а также *моего несовершеннолетнего ребенка* к которым относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, данные свидетельства о рождении, адрес места регистрации, данные об образовательной организации обучения, класс в целях обеспечения участия в *региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»*, наиболее полного использования учреждением своих обязанностей, обязательств и компетенций, определенных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», СанПин, а также принимаемыми в соответствии с ним другими законами и иными нормативно-правовыми актами.

К персональным данным, на обработку которых я даю согласие, могут иметь доступ третьи лица: Министерство образование и науки Пермского края, ГКУ ПК «Центр бухгалтерского учета и отчетности».

Настоящее согласие представляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу контролирующим органам, учредителю и методическим организациям в сфере образования), обезличивание, а также осуществление любых иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством РФ без использования и/или с использованием средств автоматизации.

Я проинформирован(а), что ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник» гарантирует обработку моих персональных данных и моего несовершеннолетнего ребёнка в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего обучающегося.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента представления в течение срока хранения информации и может быть отозвано мной при представлении заявления в простой письменной форме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Подтверждаю ознакомление с настоящим Положением.

_____ дата

_____ подпись

_____ расшифровка подписи

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
СОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО УЧАСТНИКА**

Я, _____,
зарегистрированный/ая по адресу: _____

паспорт серии _____ номер _____, выданный _____

в соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ даю свое согласие на обработку Государственным учреждением дополнительного образования «Пермский краевой центр «Муравейник», зарегистрированному по адресу: г. Пермь, ул. Пушкина, 76, ОГРН 1115903005118, ИНН 5904258130, своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес места регистрации, контактные телефоны, адрес электронной почты, дата рождения в целях обеспечения участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!», наиболее полного использования учреждением своих обязанностей, обязательств и компетенций, определенных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», СанПин, а также принимаемыми в соответствии с ним другими законами и иными нормативно-правовыми актами.

К персональным данным, на обработку которых я даю согласие, могут иметь доступ третьи лица: Министерство образование и науки Пермского края, ГКУ ПК «Центр бухгалтерского учета и отчетности».

Настоящее согласие представляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу контролирующим органам, учредителю и методическим организациям в сфере образования), обезличивание, а также осуществление любых иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством РФ без использования и/или с использованием средств автоматизации.

Я проинформирован(а), что ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента представления в течение срока хранения информации и может быть отозвано мной при представлении заявления в простой письменной форме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Подтверждаю ознакомление с настоящим Положением

_____ дата

_____ подпись

_____ расшифровка подписи

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ**

Я, _____,
зарегистрированный/ая по адресу: _____

паспорт серии _____ номер _____, выданный _____

в соответствии части 1 статьи 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ даю свое согласие на обработку Государственным учреждением дополнительного образования «Пермский краевой центр «Муравейник», зарегистрированному по адресу: г. Пермь, ул. Пушкина, 76, ОГРН 1115903005118, ИНН 5904258130, своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес места регистрации, контактные телефоны, адрес электронной почты, дата рождения в целях обеспечения участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!», наиболее полного использования учреждением своих обязанностей, обязательств и компетенций, определенных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», СанПин, а также принимаемыми в соответствии с ним другими законами и иными нормативно-правовыми актами.

К персональным данным, на обработку которых я даю согласие, могут иметь доступ третьи лица: Министерство образование и науки Пермского края, ГКУ ПК «Центр бухгалтерского учета и отчетности».

Настоящее согласие представляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу контролирующим органам, учредителю и методическим организациям в сфере образования), обезличивание, а также осуществление любых иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством РФ без использования и/или с использованием средств автоматизации.

Я проинформирован(а), что ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента представления в течение срока хранения информации и может быть отозвано мной при представлении заявления в простой письменной форме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Подтверждаю ознакомление с настоящим Положением

_____ дата

_____ подпись

_____ расшифровка подписи