

Министерство образования и науки Пермского края



**государственное учреждение
дополнительного образования
«Пермский краевой центр «Муравейник»**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
(социально-гуманитарной направленности)

«Молодёжные медиа. Юнпресс»

Возрастной состав обучающихся – 12-17 лет

Срок реализации – 2 года

Форма обучения – очная

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО

Педагогическим советом
протокол от 28.08.2020 № 1

АВТОР-СОСТАВИТЕЛЬ

Педагог дополнительного образования
Логинова Нина Александровна

Пермь, 2020 г.

Содержание

1. Общая характеристика образовательной программы	2
2. Учебно-тематический план	9
3. Аннотация к содержанию разделов	9
4. Условия реализации программы	11

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Введение

Современное общество нередко называют информационным: действительно, ценность информации сегодня сложно преуменьшить. Известное «кто владеет информацией, тот владеет миром» является неотъемлемой частью реальности в наши дни. Одним из основных источников информации являются СМИ. Именно они доносят информацию до миллионов потребителей. Другим важным источником информации являются социальные сети и интернет – здесь мы тоже можем найти сведения обо всем, что происходит в мире. Разумеется, не стоит исключать и менее глобальные источники: личное общение, локальные события и т.п.

Таким образом, современный человек находится в состоянии профицита информации: множество источников, множество взглядов на одно и то же событие, множество мнений и оценок одних и тех же вещей – всё это создает неиссякаемый поток сведений, с которыми нужно уметь работать. Умения работать с огромными массивами данных, выбирать наиболее достоверную информацию, формулировать и доносить до окружающих свою мысль формируются в процессе медиаобразования. Именно этому и посвящена дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжные медиа. Юнпресс».

Программа «Молодёжные медиа. Юнпресс» соответствует принципам концепции развития дополнительного образования: «...острее встает задача общественного понимания необходимости дополнительного образования как открытого вариативного образования, наиболее полно обеспечивающего право человека на развитие и свободный выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение» – работа в сфере медиа предполагает широкий спектр тем, к которому могут обратиться обучающиеся, выбранная тема может соответствовать интересам ребенка и помогать ему более полно разобраться в теме. Программой предусмотрен раздел «Социально-значимая деятельность», который позволит обучающимся не только участвовать в освещении социально-значимых проблем, но и решать их, реализуя собственные инициативы.

1.2 Нормативные правовые основания

Нормативную правовую основу разработки образовательной программы составляют:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

5. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

1.3 Отличительные особенности

Развитие интернета привело к росту популярности онлайн-коммуникаций, что позволило создать альтернативную среду, в которой люди могут общаться, создавать различные продукты. Активность людей в «онлайне» создает альтернативную реальность: мы можем делать покупки, не выходя из дома, созваниваться по видеосвязи с людьми, находящимися на другом конце земного шара, общаться с собеседником, которого ни разу не видели вживую.

Так, с одной стороны мы получили новую сферу для социализации детей и подростков, с другой – мы не можем говорить об абсолютной безопасности этой среды. Отсюда вытекают две проблемы, которые решает программа «Молодёжные медиа. Юнпресс»: цифровая безопасность и онлайн социализация.

Обучение по программе позволяет ребенку научиться разбираться в принципах функционирования медиасферы и основных этапах работы с информацией. Работа в сфере медиа помогает ускорить процесс социализации ребенка, обучая его коммуникации не только в реальности (с другими обучающимися), но и в интернете (с целевой аудиторией того или иного СМИ).

Программа предполагает системно-деятельностный и уровневый подходы, что позволяет ученику узнать о механизмах функционирования медиасферы в практической деятельности, учитывая уровень его компетенций и, соответственно, контролируя уровень погружения в медиа.

В процессе обучения подросток не только учится вычленять необходимую для него информацию из огромного потока данных, но и создает свой уникальный контент, который позволяет привлечь внимание общества к интересующим его темам и проблемам.

Системно-деятельностный подход проявляется в активной практической работе и сотрудничестве с официально зарегистрированными СМИ (информационное агентство «Юнпресс-Пермь», мультимедиа портал молодёжи для молодёжи «Юнпресс»), что позволяет обучающимся пройти своеобразные профессиональные пробы и более четко сформировать представление о работниках сферы медиа в регионе.

Уровневый подход реализуется посредством освоения различных модулей, которые обучающийся может выбрать в зависимости от своих компетенций. Это позволяет каждому обучающемуся максимально реализовать свой потенциал в выбранной деятельности.

Программа является открытой – обучающиеся активно вовлекаются в деятельность практикующих СМИ, могут предлагать к реализации свои инициативы. В процессе освоения каждого модуля обучающийся участвует в практическом освещении различных мероприятий, публикуется в официально зарегистрированном СМИ регионального уровня (информационное агентство «Юнпресс-Пермь»), лучшие материалы могут быть опубликованы на всероссийском мультимедиапортале «Юнпресс». В каждом модуле предусмотрено время для индивидуальной работы с обучающимися.

Программа «Молодёжные медиа. Юнпресс» персонализирована. В процессе освоения программы обучающийся выстраивает индивидуальную образовательную траекторию, в которой самостоятельно прогнозирует результаты освоения программы и (уже совместно с педагогом) выявляет шаги, необходимые для достижения поставленной цели. Индивидуальная образовательная траектория может содержать как один, так и несколько модулей. Каждый модуль является самостоятельным образовательным элементом, и обучающийся имеет право завершить освоение образовательной программы на необходимом ему этапе, завершив освоение программы того или иного модуля.

В процессе реализации образовательной программы используются современные формы и методы: скайп-конференции, онлайн-трансляции, пресс-конференции, работа с индивидуальными образовательными траекториями, работа в формате пресс-центров на мероприятиях, дистанционные образовательные технологии. Для успешной реализации применяются и принципы неформального образования: тренинги, экскурсии, неформальные встречи за пределами образовательной организации, практика таких форматов, как AMA (Ask Me Anything), TED, деловые игры и т.д.

1.4 Цель и задачи освоения программы

Цель программы: подготовка подростков к самостоятельной деятельности в сфере медиа и массовых коммуникаций, а также формирование умений работать с информацией не только как потребитель, но и как создатель контента

Задачи программы:

- создать сообщество молодых людей, заинтересованных в развитии медиа в регионе;
- познакомить обучающегося с принципами функционирования медиасферы путем теоретических занятий;
- предоставить обучающимся возможность для погружения в практическую деятельность;
- сформировать условия для творческой и профессиональной реализации обучающихся;
- способствовать развитию у обучающихся медиаграмотности;
- способствовать развитию культуры поведения в сети;
- сформировать представление об информационной безопасности человека в сфере online;
- стимулировать обучающихся создавать собственный уникальный контент;
- систематизировать деятельность обучающихся для создания действительно востребованного контента;
- способствовать росту интереса к написанию текстов, созданию фотографий и видеороликов, записи аудиоподкастов.

1 год обучения:

Цель: Содействие развитию у юного журналиста деятельностной компетенции через погружение в работу молодёжной редакции и знакомство с основами журналистики. Создание условий для развития коммуникативной компетенции посредством расширения социальных связей и создания ситуации успеха в роли члена редакции.

Задачи:

- научить ориентироваться в современном потоке информации;
- ознакомить с основами журналистской этики;
- научить приемам конструктивного взаимодействия;
- научить «видеть факты», выбирать наиболее актуальные информационные поводы;
- ознакомить с методами сбора информации;
- привить навыки грамотности и речевой культуры журналиста;
- ознакомить с основными жанрами журналистики;
- стимулировать интерес к журналистской деятельности;
- способствовать развитию самостоятельности и активности юного журналиста;
- стимулировать ответственность при выполнении полученного задания.
- сформировать умение ставить цель собственной деятельности;
- воспитывать готовность к конструктивному бесконфликтному общению;
- способствовать развитию ответственности за точность своих слов и совершаемых действий;
- стимулировать интерес к событиям, происходящим вокруг (от событий внутри объединения, до происшествий мирового масштаба);
- развивать процедуры мышления: анализ, сравнение, синтез, классификация и обобщение при создании собственных пресс-материалов;
- развивать наблюдательность, память, воображение, внимание, коммуникативные способности;

-развивать устную и письменную речь (лексический запас, грамотность, образность, яркость); способствовать сохранению физического и психического здоровья обучающихся.

2 год обучения:

Цель: Содействие развитию личностной компетенции в условиях самостоятельной работы в редакции. Создание условий для развития у обучающихся социальной компетенции, их самоопределения и самореализации в культурной, социальной и профессионально-журналистской среде города и края.

Задачи:

- изучить основы тематического планирования;
- научить приемам организаторской деятельности;
- выработать навыки редактора; научить работе с читательской аудиторией;
- закрепить навыки работы в команде профессионалов; дать знания по основам PR;
- закрепить навыки грамотного письма и речевой культуры журналиста;
- сформировать навыки социального проектирования.
- способствовать развитию готовности самостоятельно ставить и решать творческие задачи; способствовать становлению адекватной самооценки и оценки окружающих;
- воспитывать осознанное и ответственное отношение к коллективной социально значимой деятельности;
- воспитать ответственность за результат совместной деятельности;
- развивать умение предъявлять собственную позицию не ущемляя интересы других.
- осуществлять выбор, исходя из знания себя в конкретной ситуации;
- стимулировать интерес к событиям, происходящим микро-, мезо- и макросоциуме;
- развивать процедуры мышления: анализ, синтез, классификация и обобщение, конкретизация при анализе материалов членов редакции;
- развивать устную и письменную речь (стилистическая целостность, завершенность);
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы, способность генерировать новые идеи;
- развивать способность осуществлять любую деятельность как творческую;
- способствовать сохранению физического и психического здоровья обучающихся.

1.5 Планируемые результаты

По итогам освоения программы обучающиеся:

знают: основы теории журналистики; основы истории журналистики; принципы информационной безопасности; основы медиаграмотности;

умеют: анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать; работать в режиме творчества; принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы; планировать свои действия в соответствии с поставленными задачами, укладываясь в заданные сроки;

владеют: основными жанрами журналистики; техникой, необходимой для работы в выбранной сфере медиа (смартфоны, фотоаппараты, ноутбуки с различными программами для дизайна, верстки и монтажа); приемами общения; компетенциями, необходимыми для работы в медиасфере;

демонстрируют: активную жизненную позицию; гуманистические ценности; лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы в команде; адекватную самооценку и оценку окружающих; культуру общения в коллективе; физическое и психическое здоровье;

проявляют: интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе; мотивацию к освещению и реализации инициатив, способствующих решению социальных проблем.

По итогам первого года обучающиеся:

знают: историю журналистики; информационные и художественно-публицистические жанры журналистики; основы стилистики; основы журналистской этики;

умеют: «видеть факты», выбирать наиболее актуальные информационные поводы; ориентироваться в современном потоке информации; оперировать полученными знаниями;

владеют: методами сбора информации; навыками корректора; приемами конструктивного взаимодействия; процедурами мышления: сравнение и обобщение, анализ, синтез, классификация и обобщение при создании собственных пресс-материалов;

демонстрируют: конструктивное бесконфликтное общение, навыки грамотности и речевой культуры журналиста; соблюдение этических норм; внимание, коммуникативные способности; умение ставить цель собственной деятельности; интерес к журналистской деятельности; интерес к событиям, происходящим вокруг; развитую устную и письменную речь (лексический запас, грамотность, образность, яркость); физическое и психическое здоровье;

проявляют: самостоятельность и активность; ответственность за точность своих слов и совершаемых действий; уважительное отношение к сверстникам и к старшим; готовность к использованию социально-одобряемых форм общения; интерес к событиям, происходящим в мире и в стране; наблюдательность, память, воображение.

По итогам второго года обучающиеся:

знают: основы экономики и менеджмента СМИ; основы PR; основы тематического планирования;

умеют: работать с читательской аудиторией;

владеют: приемами изучения читательских интересов; приемами организаторской деятельности; культурой межличностных отношений; навыками социального проектирования; аналитико-синтетические умениями при выявлении тенденций при подготовке материалов;

демонстрируют: навыки редактора; навыки работы в команде; готовность самостоятельно ставить и решать творческие задачи; грамотную устную и письменную речь (стилистическая целостность, завершенность); умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы; адекватную самооценку и оценку окружающих; физическое и психическое здоровье обучающихся.

1.6 Адресат программы

Программа «Молодёжные медиа. Юнпресс» предназначена для социально благополучных подростков в возрасте от 12 до 17 лет.

Форма обучения – очная

1.7 Объем программы, срок освоения

Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество часов: 432. Общее количество часов в год: 216.

1.8 Особенности организации образовательного процесса

Опора на различные виды деятельности, при реализации программы «Молодёжные медиа. Юнпресс», особенности содержания определяют выбор следующих форм организации образовательного процесса

Учебные занятия

Освоение и присвоение обучающимися учебной информации происходит эффективно при условии организации «обучения-дискуссии». Используемая в этих целях *мини-лекция*, позволяет дать обучающимся представление о журналистике, как о науке, передать теоретические знания о жанрах журналистики и т.п., используя лекционную форму занятий. При этом необходимо постоянно обращаться к знаниям, накопленным вне объединения.

Рассказ-показ осуществляется с применением наглядных пособий (не в смысле их одновременного протекания, а в смысле их взаимодействия и взаимообусловленности в рамках одного занятия).

Учебная беседа применяется, когда у участников есть уже предварительные знания и на этом можно организовать обмен мнениями. Учебный материал совместно перерабатывается в ходе беседы.

Обобщающая беседа используется, чтобы систематизировать, уточнить и расширить опыт детей, полученный в процессе их деятельности, наблюдений, экскурсий.

Дебаты, формальный метод ведения спора, учит взаимодействовать друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону. Выявить собственную точку зрения, рассмотреть разные аспекты изучаемой проблемы позволяют *деловой клуб, дискуссия, мозговой штурм*.

«Прожить» роль журналиста, найти решение сложных коммуникативных и этических ситуаций помогает организация *обучения-игры*. *Ролевая игра* позволяет моделировать деятельность журналиста, редактора. *Деловая игра* организуется в виде разработки и защиты учащимися проектов, в форме группового решения задач с экономическим или социальным содержанием. На занятии моделируется деятельность «делового» учреждения по решению реальной для нее проблемы.

Самостоятельная работа

индивидуальное самообучение - обучающиеся выполняют ту или иную самостоятельную работу и составляют письменные сообщения по ее результатам. Это также может быть: работа со словарем, создание мультимедийных презентаций, а также выполнение исследовательских заданий;

парное взаимообучение - обучающиеся в парах сменного состава объясняют друг другу какой-то вопрос, защищают свою тему, оценивают результаты товарища. В форме взаимообучения осуществляется подготовка обучающимися выступлений - отрабатываются такие виды деятельности, как техника выступления, методика ведения дискуссии, рецензирование, оценивание, анализ; просмотр видеоматериалов, решение проблемных ситуаций;

самоорганизующийся коллектив – пресс-центр, в котором сами участники объединения распределяют журналистские задания, готовят выпуск своего медиа. В такой же форме проходит разработка моделей, проектов;

дистанционное образование – онлайн-программы, направленные на вовлечение обучающихся в медиатеатральную деятельность посредством использования современных технологий: видеотрансляций, опросов и тестов в социальных сетях, различных образовательных онлайн-платформ и т.д.

Социальные практики

Тренинги, позволяющие освоить и присвоить социально одобряемые формы взаимодействия.

Посещение культурно-массовых мероприятий, расширяющих представления о ценностях интересах, стилях взаимоотношений других людей.

Социальное проектирование – обучающиеся создают и реализуют свой проект, что позволяет им понять, как осуществляется социально-значимая деятельность

Профессиональные пробы

Встречи с известными журналистами, позволяют моделировать и проектировать профессиональную деятельность в сфере журналистики.

Участие в конкурсах, фестивалях, слетах. Данные формы стимулируют и активизируют деятельность учащихся, развивают их творческие способности и формируют дух состязательности.

Работа в режиме on-line

Индивидуальные консультации в режиме on-line. Данная форма организации образовательного процесса позволяет оперативно оказывать индивидуальную помощь обучающимся по освоению отдельных тем или разделов курса, а также в углубленном изучении предмета.

Пресс-конференция в режиме on-line позволяет расширить время общения, сократить расстояния, удовлетворяет потребность в общении современного подростка.

Основные методы обучения

В образовательной программе «Молодёжные медиа. Юнпресс» используются методы обучения, которые обеспечивают продуктивное личностно-ориентированное образование. Наиболее удобной для характеристики методов обучения является, в нашем случае, классификация А.В.Хуторского. Обучение опирается на такие виды образовательной деятельности, которые позволяют обучающимся:

- познавать окружающий мир (когнитивные);
- создавать при этом образовательную продукцию (креативные);
- организовывать образовательный процесс (организационно-деятельностные).

Использование совокупности методов, представленных в данной классификации, позволяет наиболее точно охарактеризовать образовательный процесс и, при необходимости, корректировать его в соответствии с поставленной в программе целью.

Когнитивные методы, или методы учебного познания окружающего мира – это, прежде всего, методы исследований в различных науках – методы сравнения, анализа, синтеза, классификации.

Применение когнитивных методов приводит к созданию образовательной продукции, т.е. к креативному результату, хотя первичной целью использования данных методов является познание объекта.

Креативные методы обучения ориентированы на создание обучающимися личного образовательного продукта – качественного журналистского материала.

Методы организации учения представляют собой большое количество приемов, которые объединены в группы.

В процессе обучения используются также методы и приемы неформального образования, позволяющие обучающимся самостоятельно регулировать принципы своей деятельности, учиться ставить себе задачи и выстраивать стратегии их достижения.

1.9 Режим занятий

Периодичность занятий – 2-3 раза в неделю (в зависимости от выбранного модуля).

Занятия проводятся в режиме личных встреч и on-line консультаций. Кол-во часов в неделю: 6.

1.10 Оценка качества освоения программы

Входной контроль – в начале освоения образовательной программы (тестирование).

Текущий контроль – по окончанию изучения темы или раздела (педагогическое наблюдение, опрос, контрольное занятие, презентация творческих работ, выставка; фото, видеозапись; журнал посещаемости; тестирование).

Промежуточная аттестация – 2 раза в учебный год, в конце полугодия (открытое занятие), за счет времени отведенного на практические занятия.

Итоговая аттестация – после успешного освоения образовательной программы в полном объеме (защита проекта).

Оценка качества результатов обучения, воспитания и развития обучающихся проводится на этапе вхождения ребенка в образовательную программу, на каждом учебном занятии, в ходе практической деятельности и в конце каждого учебного года.

Диагностика осуществляется посредством выполнения детьми контрольных и практических заданий, тестирования, анкетирования и др. в соответствии с поставленными задачами и ожидаемыми результатами.

1.11 Выдаваемый документ по результатам освоения программы

Лицам, успешно освоившим дополнительную общеразвивающую программу в полном объеме и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ об обучении, установленного образца: Свидетельство об обучении.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела	Итого по программе, час.	1 год обучения				2 год обучения			
		Всего, час.	в т.ч.		Форма контроля	Всего, час.	в т.ч.		Форма контроля
			Теория	Практика			Теория	Практика	
Модуль 1. Основы журналистики	90	90	24	66	Устный опрос (промежуточная аттестация)				
Модуль 2. Базовые принципы создания контента	114	114	31	83	Публикация материалов (промежуточная аттестация)				
Модуль 3. Визуальный контент. Тенденции и перспективы	90					90	28	62	Конкурс (промежуточная аттестация)
Модуль 4. Мультимедийные технологии в современном мире	126					126	37	89	Защита творческих работ (итоговая аттестация)
Итого	420	204	55	149		216	65	151	

3. АННОТАЦИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛОВ

Модуль 1. Основы журналистики

Теория: Введение. Медиа и журналистика. Научный прогресс и информационные технологии. Этика журналиста и закон о СМИ в эпоху мультимедиа. Разработка индивидуальной траектории освоения программы Виды СМИ. Особенности молодежных СМИ. Факт как основа журналистского материала. Пути поиска информации. Методы сбора информации. Журналистский материал. Структура журналистского материала. Виды контента в медиа и СМИ. Основные жанры журналистики. Платформы для дистрибуции контента. Работа над индивидуальными материалами. Презентация индивидуальных медиапродуктов. Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края (профессионализирующая деятельность). Обобщающая лекция «Медиа в современном мире». Мини-лекция «Факт и инфоповод» Выбор темы индивидуального медиапродукта. Учебная беседа. Вводная лекция. Обобщающая беседа «Распространение информации в сети».

Практика: Деловая игра «Современный журналист». Просмотр видеороликов, посвященных истории развития информационных технологий и журналистики Тренинги. Решение проблемных ситуаций. Парное взаимодействие.

Учебная беседа «Закон РФ о СМИ». Диспут «Этические нормы журналиста». Проектная деятельность, формирование индивидуального плана развития на первый модуль.

Сюжетно-ролевая игра «Современные виды СМИ».

Дискуссия «Молодежные медиа: игра или акт коммуникации?». Учебная беседа «Что такое факт?». Самостоятельная работа со словарем.

Практикум в общеобразовательной школе. Круглый стол «Источники информации».

Дискуссия «Методы фактчекинга».

Разработка структуры индивидуального медиапродукта.

Выбор формата и платформы для индивидуального медиапродукта.

Создание индивидуального медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией и структурой. Индивидуальные консультации в режиме онлайн и офлайн.

Демонстрация индивидуальных медиапродуктов, групповое обсуждение, анализ реакции аудитории. Анализ ошибок и успешных практик.

Подготовка материалов к Конкурсу начинающих журналистов «Взлетная полоса».

Модуль 2. Базовые принципы создания контента

Теория: Составление индивидуального плана работы на полугодие. Базовые понятия контент-мейкера. Повторение. Формулирование основных понятий медиа. Современные тенденции в журналистике. Мультимедиа. Практика работы в мультимедийном пресс-центре SMM. Основы продвижения контента в социальных сетях. Самостоятельная работа над медиапродуктами. Консультации в режиме on-line. Рекламная кампания в социальных сетях. Селфбрендинг. Рассказ о себе как о профессионале. Обобщающая беседа «Основные понятия в работе журналиста». Мини-лекции. Обобщающая беседа.

Практика: Составление контент-плана, публикация материалов в социальных сетях. Работа над индивидуальными медиапродуктами.

Анализ реакции аудитории на опубликованные материалы. Разбор успешных стратегий и кейсов. Составление портрета целевой аудитории, выявление проблем и потребностей, составление рекламной стратегии.

Настройка и запуск рекламы, анализ результатов. Презентация себя через социальные сети. Дискуссия «Влияние контента личной страницы на формирование образа человека в социальных сетях».

Круглый стол «Что я знаю о распространении контента в социальных сетях».

Модуль 3. Визуальный контент. Тенденции и перспективы

Теория: Повторение. Вводные лекции. Основные понятия журналистики. Составление индивидуального плана работы в рамках модуля. Современные жанры журналистики. Типы и виды контента. Фотография. Видео. Инфографика. Работа над индивидуальными материалами. Презентация индивидуальных медиапродуктов. Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края (профессионализирующая деятельность). Обобщающая беседа.

Практика: Деловая игра «Журналистика в системе социальных институтов». Проектные технологии: составление индивидуальной образовательной траектории развития. Круглый стол «Контент, который мне по душе». Практикум по различным видам фотосъемки. Мастер-классы, экспресс-лекции, квест «Видео в сети». Самостоятельная индивидуальная работа с литературой.

Практикум. Создание индивидуального медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией и структурой. Индивидуальные консультации в режиме онлайн и офлайн.

Демонстрация индивидуальных медиапродуктов, групповое обсуждение, анализ реакции аудитории. Анализ ошибок и успешных практик. Подготовка материалов к Конкурсу начинающих журналистов «Взлетная полоса».

Модуль 4. Мультимедийные технологии в современном мире

Теория: Повторение. Основные понятия журналистики. Составление индивидуального плана работы в рамках модуля. Мультимедиа как формат, объединяющий различные виды контента.

Тематика мультимедийных материалов. Монтаж мультимедийных материалов. Этапы создания мультимедийного материала. Самостоятельная работа над медиапродуктами. Консультации в режиме on-line. Работа над индивидуальными материалами. Презентация индивидуальных медиапродуктов. Обобщающая беседа.

Практика: Самостоятельная работа с литературой. Практикум «Редакционное задание».

Проектные технологии: составление индивидуальной образовательной траектории развития. Самостоятельная работа с литературой. Практикум. Микроисследование «Форматы, популярные в сети». Мозговой штурм «Где взять тему». Дискуссия «Запретные темы: этика или цензура». Выбор темы индивидуального материала.

Основные принципы композиционного построения мультимедийных сообщений. Круглый стол «Интерактивность в медиа». Разработка сценария и проработка структуры индивидуального медиапродукта. Самостоятельная групповая работа: разработка проектов. Работа над индивидуальными медиапродуктами. Анализ реакции аудитории на опубликованные материалы. Разбор успешных стратегий и кейсов. Создание индивидуального медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией и структурой. Индивидуальные консультации в режиме онлайн и офлайн.

Демонстрация индивидуальных медиапродуктов, групповое обсуждение, анализ реакции аудитории. Анализ ошибок и успешных практик.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение

Учебные столы, Стулья, Экран для проектора на штативе, Батарейки Duracell Turbo Max LR03-12BL, Офисная бумага ARO (Apo) A4, 80 г/м² в коробке, Бумага для флип-чарта, Канцтовары (ручки, скобки, скрепки, стикеры, скотч), Программное обеспечение Adobe creative cloud.

Помещение для занятий в формате open-space - это позволит создать благоприятную атмосферу для работы коллектива редакции, создаст возможности для обсуждения проектов в процессе работы над ними, упростит процесс коммуникации между членами редакции.

Технические средства обучения:

Фотоаппарат Canon 70Dkit(+Объектив CanonEFS 18 - 35 mm), Вспышка YongNuo-568ExII для Canon, МикрофонBY-PVM 1000L, Ноутбук HP Pavilion 17 Notebook PC 17-f060sr, ПринтерHP LaserJetP1102s, МФО Canon PIXMA MG7740, Картридж, ПроекторBENQW1000+, Удлинитель сетевой, РоутерWirelessN 150 HomeRouter, Звуковые колонки Sven 314, USB-накопители, Степлер.

Кадровое обеспечение:

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение: наличие высшего профессионального образования и/или среднего профессионального образования, соответствующего профилю модуля.

Информационное обеспечение:

1. Амонашвили, Ш.А. Педагогическая симфония. М., 2002.
2. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
3. Белых, Г.Г. Республика Шкид/ Г.Г. Белых, А.И. Пантелеев. Омск: Книжное издательство, 1987.
4. Воспитательная деятельность педагога: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ И.А. Колесникова, Н.М. Борытко, С.Д. Поляков, Н.Л. Селиванова; Под общ. ред. В.А. Сластенина и И.А. Колесниковой. М.: Издательский центр «Академия», 2005.
5. Гоне, Ж. Твоя строка в общей жизни. Зачем нужны школьные газеты// Первое сентября. 2002. № 45. С. 3.
6. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
7. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе: Учеб. пособие. М.: РИП-холдинг, 2001.
8. Дополнительное образование детей: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. завед./ Под ред. О.Е. Лебедева. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000.

9. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
10. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
11. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
12. Кон, И.С. Психология ранней юности: Кн. Для учителя. М.: Просвещение, 1989.
13. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс,.
14. Корчак, Я. Как любить ребенка. М.: Просвещение, 1990.
15. Косолапова Д.И. Ювeнильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191
16. Косолапова Д.И. Ювeнильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
17. Косолапова, Л.А. Специфика образовательного процесса в многопрофильном учреждении дополнительного образования// Образовательный процесс в многопрофильном учреждении дополнительного образования детей. Опыт. Проблемы. Пути совершенствования: материалы науч.-практ. конф. 1998. - г. Пермь, 1999. С. 3-5.
18. Косолапова, Л.А. Теоретические основы дополнительного образования детей// Эксперимент во дворце: модель уровневого дополнительного образования. Материалы науч.-практ. конф. 2001 г. Книга 1. Комитет по образованию и науке администрации г. Перми; МОУ ДОД «ДД(Ю)Т» г. Перми. – Пермь, 2001. С. 20-23.
19. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.
20. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
21. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
22. Мальцева, Э.А. Детская общественная организация как пространство социального воспитания подростков. Автореф. док. пед. наук. Ижевск, 2006.
23. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.
24. Петрова, Г.М. Юнкор: стоит ли делать из него профессионального журналиста// Подростково-молодежные СМИ Пермского края. Кунгур, 2006. С. 7 – 12.
25. Поляков, С.Д. Психопедагогика воспитания: Опыт популярной монографии с элементами учебного пособия и научной фантастики. М.: Новая школа, 1996.
26. Попова, С. А в 18 лет редактор уходит на пенсию!// Первое сентября.2002. № 45. С. 3.
27. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. М., 1993. Т.1.
28. Сулейманова, С.С. Педагогическое стимулирование творческой самореализации подростков в дополнительном образовании. Автореф. канд. пед. наук. Пермь, 2004.
29. Тетерский, С.В. Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства. М., 2003.
30. Фиофанова, О.А. Проектирование модальностей взросления подростков в воспитательном пространстве. Автореф. док. пед. наук. М., 2008.
31. Френе, С. Избранные педагогические сочинения. М.: Прогресс, 1990.
32. Чельшева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. – Таганрог.
33. Юмашева Н.В. Повышение эффективности образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских СМИ: Из опыта работы редактора детско-юношеской газеты. – М.: Лига юных журналистов, 2018. – 40 с.

Список литературы, рекомендуемой для обучающихся

1. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
2. Гуревич С.М. Номер газеты. М., 2002.
3. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
4. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М., 2002.
5. Интернет для журналиста. Под ред. С. Кузнецова, А. Носика. М., 2001.
6. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
7. Ильяхов М. , Сарычева Л. Пиши, сокращай, М. 2018.
8. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
9. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2001.
10. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
11. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
12. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
13. Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ. М., 2001.
14. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
15. Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. М.: Лига юных журналистов, 2018. — 32 с.
16. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2000.
17. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. М., 1999.
18. Ситников В.П. Издательское дело. Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии. М., 2002.
19. 1702–2002. Из века в век. Из истории русской журналистики. Под ред. Б. И. Есина. М., 2002.
20. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. Пер. с англ. М., 1998.
21. Тертычный А.А. Жанры периодической печати/А.А. Тертычный. М., 2002.