**ПРОЕКТ**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе**

**СМИ юных журналистов Пермского края**

**«ВЗЛЁТНАЯ ПОЛОСА-2019»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Краевого конкурса СМИ юных журналистов Пермского края «ВЗЛЁТНАЯ ПОЛОСА-2019» (далее – Конкурс).
   2. Организацию и проведение Конкурса осуществляют Министерство образования и науки Пермского края.
   3. Исполнитель работ по организации и проведению Конкурса – государственное учреждение дополнительного образования «Пермский краевой центр «Муравейник».
2. **Соорганизаторы и партнеры Конкурса**
   1. Соорганизатором Конкурса в рамках партнерства являются автономная некоммерческая организация «Юнпресс-Пермь».
   2. Партнеры Конкурса: Кафедра журналистики и массовых коммуникаций Пермского государственного национального исследовательского университета, Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова, Лаборатория дополнительного образования кафедры педагогики Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета, ОО ДО «Лига юных журналистов», мультивидео портал молодёжи для молодёжи «Юнпресс».
   3. Для оказания поддержки Конкурсу (материальной, информационной, методической, иной) приглашаются заинтересованные физические и юридические лица.
   4. Партнеры Конкурса по договоренности упоминаются в титуле всех информационных материалов Конкурса вместе с организаторами.
3. **Цели и задачи Конкурса**
   1. Цель Конкурса: содействие развитию детского и молодежного медиапространства посредством выявления и поощрения лучших начинающих журналистов и молодежных масс-медиа Пермского края.
   2. Задачи Конкурса:

* выявить и поощрить талантливых начинающих журналистов Пермского края;
* содействовать продвижению наиболее успешных молодежных информационных проектов и медиапрактик;
* стимулировать профессиональный рост начинающих журналистов и способствовать профессиональному самоопределению молодежи;
* развивать практику сетевого взаимодействия среди молодёжных редакций Пермского края;
* создать из числа участников Конкурса реестр потенциальных участников районных, краевых, федеральных и международных мероприятий в сфере медиа.

## Участники конкурса

* 1. В Конкурсе могут принимать участие:
* дети, подростки и молодежь Пермского края в возрасте от 12 до 25 лет, увлекающиеся журналистским творчеством;
* объединения начинающих журналистов, осуществляющие свою деятельность на территории Пермского края.
  1. Участниками Конкурса могут быть дети с ограниченными возможностями здоровья – обучающиеся общеобразовательных школ, специальных (коррекционных) общеобразовательных школ и школ-интернатов – при условии, что содержание деятельности в рамках Конкурса не нанесёт вреда психическому и физическому здоровью ребёнка. Ответственность за соблюдение данного пункта несут родители (законные представители) ребёнка, руководитель и медицинский работник образовательной организации.
  2. Вне конкурса допускаются к участию дети, подростки и молодежь в возрасте от 12 до 25 лет и объединения начинающих журналистов, представляющие другие регионы России. Организаторы, соорганизаторы и партнеры Конкурса вправе поощрить таких участников специальными призами и сувенирами.

## Порядок и сроки проведения Конкурса

* 1. Конкурс проводится в двух направлениях:

***- «Молодёжное масс-медиа»[[1]](#footnote-1);***

***-* «*Юный журналист»*** (по двум категориям: школьники, студенты/взрослые).

Возраст участников учитывается на момент подачи заявки на Конкурс.

* 1. Конкурс проводится с 1 июля по 28 сентября 2019 года.

С 1 июля по 15 сентября 2019 года проводится заочный этап.

27-28 сентября 2019 состоится очный этап (финал конкурса) для юных журналистов и молодёжных масс-медиа. На очный этап приглашаются 3 (три) молодёжные редакции и 15 (пятнадцать) юных журналистов, которые набрали наибольшее количество баллов в заочном этапе.

* 1. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
  2. Организаторы, соорганизаторы и партнеры Конкурса оставляют за собой право публиковать представленные на Конкурс материалы (с обязательным указанием авторства) на страницах своих периодических изданий и на иных информационных ресурсах, а также в изданиях конкурсной полиграфии.
  3. **I этап (заочный). Направление: «Молодёжное масс-медиа»**
     1. К участию в Конкурсе приглашаются печатные издания, радио, телевидение, публичные страницы/группы в социальных сетях**,** созданные детьми и молодежью с целью самореализации посредством журналистского творчества и для освещения актуальных вопросов жизни своего района, города, края.
     2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку через гугл-форму https://forms.gle/Ehx4iMggevnqxFUo8 до 23.59 15 сентября 2019 года. К заявке прилагаются ссылки на выпуски молодежного СМИ (до трёх штук, вышедших в период с 01 июля 2018 года до 15 сентября 2019 года), которые будут оцениваться на заочном этапе.
     3. Жюри оценивает работы участников Конкурса по номинациям:
* «Печатное издание»;
* «Интернет-издание»;
* «Видеостудия»;
* «Радиостудия».
  + 1. Публикации участников Конкурса будут оцениваться по следующим критериям:
* наличие социально значимой проблемы;
* практическая польза материала;
* композиционная целостность;
* работа с источниками.
  + 1. **Прошедшие в финал Конкурса коллективы молодежных масс-медиа (3 редакции) уведомляются организаторами не позднее 21 сентября 2019 года** и приглашаются принять участие в очном этапе Конкурса путем отправки официального письма-приглашения посредством электронной почты на указанный участником в заявке адрес.
    2. Отдельные коллективы молодежных масс-медиа, которые, по мнению жюри и организаторов, достойны поощрения по каким-то отдельным критериям Конкурса могут быть приглашены для внеконкурсного участия с целью обмена опытом и для поддержки развития молодежных масс-медиа.

**5.6. II этап (очный). Направление: «Молодёжное масс-медиа»**

5.6.1. К участию в Конкурсе приглашаются представители молодежных масс-медиа (от 3 до 5 человек, включая одного руководителя и от двух до четырех юных журналистов, наиболее активных участников деятельности молодежного-масс-медиа);

* + 1. Конкурсным испытанием очного этапа в направлении «Молодёжное масс-медиа» является **«Медиапродукт»**, посвященный тематике Конкурса.
    2. Дляпечатных изданий под медиапродуктом понимается спецвыпуск издания, для видео- и радиостудий – видео/радиосюжет в любом журналистском жанре, для публичных страниц/групп – опубликованная мультимедийная статья с использованием фотоиллюстраций и инфографики, возможно использование видео- и аудиоиллюстраций.
    3. Медиапродукт создается в сжатые сроки, которые будут озвучены участникам непосредственно перед началом очного этапа конкурса.
    4. Для организации работы молодежных масс-медиа в рамках Конкурса участники самостоятельно привозят необходимое для своей работы оборудование: ноутбуки (с установленным лицензионным программным обеспечением для вёрстки и монтажа), фото- и видеотехнику, штативы, носители информации;
    5. Для качественного выполнения конкурсных испытаний участники вправе использовать привезенные с собой шаблоны верстки, заставки, звуковые подложки и иные технические заготовки, не влияющие на содержание медиапродуктов.
    6. Критерии оценивания конкурсных работ очного этапа будут объявлены дополнительно.
  1. **I этап (заочный). Направление: «Юный журналист»**
     1. К участию в Конкурсе приглашаются юные журналисты Пермского края: школьники, студенты, взрослые до 25 лет. Победители определяются в двух категориях: школьники и студенты/взрослые.
     2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку через гугл-форму https://forms.gle/oPooybDTZmuoS4mZ7 до 23.59 15 сентября 2019 года. К заявке прикрепляется ссылка на опубликованный в период с 01 июля 2018 по 15 сентября 2019 года материал, который будет оцениваться в заочном этапе.
     3. Работы участников Конкурса могут быть выполнены в любом формате журналистского материала.
     4. Жюри оценивает работы участников Конкурса по номинациям:
* «Печатное издание»;
* «Интернет-издание»;
* «Видеостудия»;
* «Радиостудия».
  + 1. Публикации участников Конкурса будут оцениваться по следующим критериям:
* наличие социально значимой проблемы;
* практическая польза материала;
* композиционная целостность;
* работа с источниками.
  + 1. **Прошедшие в финал Конкурса юные журналисты (15 юных журналистов) уведомляются организаторами не позднее 21 сентября 2019 года** и приглашаются принять участие в очном этапе Конкурса путем отправки официального письма-приглашения посредством электронной почты на указанный участником в заявке адрес.
    2. Участники Конкурса, которые, по мнению жюри и оргкомитета, достойны поощрения по каким-то отдельным критериям Конкурса, а также участники из других регионов могут быть приглашены для внеконкурсного участия с целью поддержки их творческих способностей.

**5.8. II этап (очный). Направление: «Юный журналист»**

* + 1. К участию в Конкурсе приглашаются 15 юных журналистов, набравших наибольшее количество баллов по итогам заочного этапа;
    2. Конкурсным испытанием в направлении «Юный журналист» является **«Журналистский материал».**
    3. Подготовка журналистского материала в режиме «онлайн» в одном из публицистических жанров. Темы будут озвучены непосредственно в день проведения очного этапа.
    4. Требования к оформлению конкурсных материалов, регламенты конкурсных испытаний очного этапа, а также критерии оценки будут объявлены дополнительно.
    5. Организатор, соорганизатор и партнёры оставляют за собой право вводить дополнительные испытания, критерии оценки которых будут озвучены непосредственно в день конкурса.

1. **Порядок награждения и поощрения участников Конкурса**
   1. Всем участникам заочного этапа Конкурса вручаются сертификаты участника; участникам очного этапа вручаются сертификаты финалиста Конкурса, победителям и призерам – дипломы, руководителям, подготовившим победителей и призеров, – благодарственные письма.
   2. Все победители определяются жюри по сумме набранных баллов. В случае равенства баллов и невозможности однозначного определения победителей жюри совместно проводит слушание и обсуждение конкурсных работ претендентов на победу и выносит решение путем открытого голосования по распределению призовых мест. Жюри также вправе назначить дополнительное испытание для участников, набравших равное количество баллов, в случае их конкуренции за призовые места;
   3. В направлении «Молодежное масс-медиа» определяется один абсолютный победитель Конкурса с присвоением звания «Лучшее молодежное масс-медиа Пермского края».
   4. В направлении «Юный журналист» определяется один абсолютный победитель с присвоением звания «Лучший юный журналист Пермского края», а также не менее 2 (двух) победителей в двух категориях:

* школьники;
* студенты/взрослые.
  1. Победители Конкурса рекомендуются организаторами к участию в краевом профильном лагере по журналистике, в работе пресс-отрядов в ВДЦ «Орлёнок» и МДЦ «Артек».
  2. Организатор, соорганизаторы и партнеры оставляют за собой право вводить дополнительные номинации, специальные призы и иные формы поощрения участников и победителей Конкурса.
  3. После объявления результатов на церемонии награждения претензии и протесты не принимаются.

1. **Состав жюри Конкурса**
   1. Состав жюри формируется из представителей организатора, соорганизатора и партнёров Конкурса.
   2. В состав жюри могут входить иные лица, заинтересованные в развитии молодежного информационного пространства.

7.3. При возникновении спорных ситуаций решающий голос остается за председателем жюри.

**8. Финансирование**

8.1. Министерство образования и науки Пермского края финансирует расходы по организации краевого этапа Конкурса в части оплаты работы членов экспертного совета, приобретения дипломов и призов для награждения победителей и призеров, сертификатов и благодарностей, расходных материалов.

8.2. Расходы, связанные с проведением муниципального этапа Конкурса, несут органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пермского края, осуществляющие управление в сфере образования.

8.3. Расходы, связанные с участием обучающихся в краевом этапе Конкурса, несут направляющие организации.

**9. Сроки подачи конкурсных материалов.**

9.1. Заявки, конкурсные материалы принимаются через Google-формы:

Юный журналист: https://forms.gle/oPooybDTZmuoS4mZ7

Молодёжное масс-медиа: https://forms.gle/Ehx4iMggevnqxFUo8

Вопросы и пожелания, связанные с организацией и проведением Конкурса, вы можете отправить по электронной почте: unpress-perm@mail.ru c пометкой «Взлётная полоса-2019».

За новостями нашего конкурса вы можете в официальной группе ВКонтакте:

9.2. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется до 23.59 ч. 15 сентября 2019 года. Материалы, полученные позже указанной даты, не рассматриваются.

**10. Персональные данные участников**

10.1. Персональные данные участников Конкурса обрабатываются оператором в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

10.2. Операторами персональных данных участников Конкурса являются: Государственное учреждение дополнительного образования «Пермский краевой центр «Муравейник» и автономная некоммерческая организация «Юнпресс-Пермь».

10.3. Цели обработки персональных данных:

- использование в уставной деятельности с применением средств автоматизации или без таких средств, включая хранение этих данных в архивах и размещение в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним;

- заполнение базы данных автоматизированной информационной системы управления качеством образования в целях повышения эффективности управления образовательными процессами, проведения мониторинговых исследований в сфере образования, формирования статистических и аналитических отчётов по вопросам качества образования;

- планирование, организация, регулирование и контроль деятельности образовательного учреждения в целях осуществления государственной политики в области образования.

10.4. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- сведения о месте проживания;

- сведения о месте учебы;

- иные документы, содержащие персональные данные (ИНН, страховое свидетельство, информация представляется в случае, если участник стал победителем или призером).

В информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним оператор размещает протоколы участников, итоговые таблицы, статистические и аналитические отчёты по вопросам качества образования.

Согласие на обработку данных хранится у организаторов 4 года.

Координатор Конкурса:

+7(922)640-44-99 Нина Александровна Логинова

**Согласие на обработку персональных данных и размещение информации**

**в сети «Интернет»**

**Заполняется совершеннолетним представителем**

Я,

*(фамилия, имя, отчество)*

проживающий(-ая) по адресу

*(место регистрации)*

наименование документа, удостоверяющего личность серия

номер выдан « » кем

**Заполняется родителем несовершеннолетнего представителя**

Я,

*(фамилия, имя, отчество)*

проживающий(-ая) по адресу

*(место регистрации)*

наименование документа, удостоверяющего личность серия

номер выдан « » кем

*(в случае опекунства/попечительства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство)*

**Заполняется родителем несовершеннолетнего представителя**

*(фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего)*

наименование документа, удостоверяющего личность серия

номер выдан « » кем

*(наименование документа, удостоверяющего личность несовершеннолетнего: паспорт/свидетельство о рождении)*

подтверждаю ознакомление с Положением Конкурса СМИ юных журналистов Пермского края «Взлётная полоса 2019» и даю согласие организаторам Конкурса СМИ юных журналистов Пермского края «Взлётная полоса 2019» на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию *моих* персональных данных/*моего* *несовершеннолетнего ребенка* (нужное подчеркнуть), а также конкурсной работы, в том числе в сети «Интернет» с учетом Федерального закона №152-ФЗ «О защите персональных данных» от 27 июля 2006 г.

Оператором персональных данных участников Конкурса является Министерство образования и науки Пермского края, ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник», г. Пермь, ул. Пушкина, 76.

Цели обработки персональных данных:

- использование в уставной деятельности с применением средств автоматизации или без таких средств, включая хранение этих данных в архивах и размещение в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним;

- заполнение базы данных автоматизированной системы управления качеством образования в целях эффективности управления качеством образования в целях повышения эффективности управления образовательными процессами, проведения мониторинговых исследований в сфере образования, формирования статистических и аналитических отчётов по вопросам качества образования;

- планирование, организация, регулирование и контроль деятельности образовательной организации в целях осуществления государственной политики в области образования.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

для учащихся – фамилия, имя, отчество, школа, класс, домашний адрес, дата рождения, телефон, адрес электронной почты, паспортные данные (данные свидетельства о рождении), результаты участия в конкурсе, ИНН, СНИЛС (в случае получения призового места в конкурсе).

для педагога – фамилия, имя, отчество, место работы, должность, домашний адрес, телефон, адрес электронный почты, результаты участия в конкурсе.

В информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним оператор размещает протоколы, итоговые таблицы, статистические и аналитические отчёты.

Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 5-и лет.

/

*(дата) (подпись совершеннолетнего / (расшифровка подписи)*

*представителя несовершеннолетнего*

1. Понятие **«масс-медиа»** в рамках Конкурса определяется как совокупность средств аудио- и визуальной коммуникации, разнообразные способы донесения контента до аудитории (зарегистрированные и незарегистрированные средства массовой информации, печатные издания, телестудии, радио, веб-сайты, блоги, публичные ресурсы в социальных сетях и др.). [↑](#footnote-ref-1)